

**Руководство Пользователя Системы «ПрессИндекс» для мониторинга СМИ и социальных медиа**

## **АННОТАЦИЯ**

Данный документ содержит руководство Пользователя Системы «ПрессИндекс» для мониторинга СМИ и социальных медиа (социальных сетей, мессенджеров, отзовиков), расположенной по адресу <https://pressindex.ru/> в сети Интернет.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 Введение</b>	<b>10</b>
1.1 Область применения	10
1.1.1 Назначение Системы	10
<b>2 Подготовка к работе</b>	<b>12</b>
2.1 Авторизация в Системе	12
<b>3 Описание функций системы</b>	<b>17</b>
3.1 Навигация по системе мониторинга СМИ и социальных сетей	17
3.2 Настройка инструментов поиска	17
3.2.1 Настройка тем поисковой системы	17
3.2.2 Создание темы мониторинга	19
3.2.2.1 Создание темы мониторинга для Telegram	20
3.2.2.2 Создание темы мониторинга для СМИ	27
3.2.2.3 Создание темы мониторинга для соцсетей	36
3.2.2.4 Создание темы мониторинга для отзывов	42
3.2.2.5 Редактирование тем	47
3.3 Использование поиска в разделах	49
3.3.1 Поиск по темам	49
3.3.2 Дополнительные возможности поиска	59
3.3.2.1 Фильтр по параметрам	59
3.3.2.2 Специальные операторы для поиска	61
3.4 Просмотр публикации	63
3.5 Управление экспортом файлов(-а)	67
3.6 Настройка рассылок	70
3.7 Использование раздела «Рейтинги»	82
3.8 Использование аналитики в разделах	84
3.8.1 Аналитика раздела Telegram	84
3.8.2 Аналитика раздела СМИ	86
3.8.3 Социальные сети	89
3.8.4 Отзывы	90

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ТЕРМИНОВ

Авторизация	Предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий в Системе.
Аналитика	Раздел Системы, доступный авторизованным пользователям, предоставляющий доступ к функционалу анализа найденных информационных сообщений.
Атрибуты (публикации, объекта, источника)	Набор признаков, присвоенных сообщению, объекту или источнику в соответствии с установленной в Системе категоризацией и списком доступных позиций исходя из категории источника сообщения. Например, атрибутами публикации СМИ являются метки в системе: тональность, перепечатка или оригинал, потенциальный охват публикации, регион источника и т.д.
Вовлечения	Суммарный числовой показатель различных форматов реакций пользователя на сообщение соцмедиа.
Дизлайк	Формат реакции пользователя на сообщение соцмедиа, несущее в себе негативную смысловую окраску.
Индекс объекта	Показатель, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR-кампании. Он рассчитывается по особой формуле, учитывающей охват источника, количество упоминаний объекта в тексте, размер текста, а также роль и тональность объекта. Индекс отображает степень значимости упоминания объекта.
Индекс публикации	
Индексация источника	Механизм получения, обработки, структуризации и хранения преимущественно текстовой информации о страницах сайта в поисковой базе.
Источник	В широком смысле - любой онлайн- или офлайн-ресурс, материалы которого индексируются Системой и доступны пользователям.
Картина дня	Раздел Системы, доступный всем пользователям, в том числе неавторизованным, содержащий подборку заголовков наиболее кликабельных сообщений СМИ за последние 24 часа.
Ключевое слово	Также: ключ, ключевой запрос – слово, словоформа, словосочетание с синонимами для поиска конкретного сообщения, подборки сообщений или инфоповода (события), которые вместе составляют поисковый запрос.
Комментарий	Текстовое сообщение, сгенерированное пользователем в качестве ответа на оригинальное сообщение другого автора.
Лайк	Формат реакции пользователя на сообщение соцмедиа, несущее в себе положительную смысловую окраску.

Мессенджеры	Онлайн-платформы, предназначенные в первую очередь для непубличного общения пользователей, но также предоставляющие возможность генерации пользовательского контента и публичного общения в формате каналов и открытых чатов. В Системе представлена возможность поиска сообщений общедоступных каналов и обсуждений в них мессенджера Telegram.
Модерация	Способ ручного контроля отображения информационных сообщений в преднастроенной теме мониторинга посредством включения или исключения сообщений из ленты.
Мониторинг	1) Раздел Системы, доступный авторизованным пользователям, предоставляющий доступ к функционалу поиска информационных сообщений. 2) Процесс поиска информационных сообщений. 3) Также: отчет - результат поиска информационных сообщений в формате выборки сообщений в веб-интерфейсе системы и/или в одном из доступных форматов экспорта сообщений.
Общий поиск	Сегмент разделов Системы, предоставляющий доступ к функционалу поиска информационных сообщений среди всего массива проиндексированных Системой.
Объект	1) Объект анализа, с упоминанием которого нужно проанализировать сообщения. 2) Объект-сущность, определенная сохраненная сущность в Системе, содержащая ключевые слова, на основе которых Система проводит анализ и дальнейшее распределение сообщений. То же самое, что и поисковый запрос, только сохраненный и проиндексированный в Системе. Именно в отношении объектов система определяет тональность (самих объектов и публикаций с их упоминанием), роли, прямую речь и индекс объекта.
Оператор	Символ и/или набор символов, обеспечивающий определенные параметры поиска и упоминания ключевых слов в текстах сообщений.
Оповещение	Способ автоматической отправки сообщений из выбранной темы мониторинга в выбранный канал связи - на почту или в мессенджер Telegram - в текстовом формате.
Оригинал	Метрика публикации, обозначающая первоочередность выхода материала в группе аналогичных по смыслу и содержанию материалов.
Отзывы	1) Письменное высказывание в отношении чего-либо (продукта, сервиса, бренда, персоны и проч.), основанное на выражении

	<p>личностного эмоционально-оценочного отношения к предмету отзыва.</p> <p>2) Также: отзывы. Сайты и сервисы, предоставляющие пространство для публикации клиентских отзывов (Фламп, ПроДокторов, ВашКонтроль, 2ГИС, Яндекс.Карты и др.).</p>
Отрасль источника	Метрика источника, обозначающая его принадлежность к одной из отраслей - определенной сфере науки, знаний, производства и проч. сфер жизни. Присваивается источнику преимущественно в соответствии с его позиционированием и/или ярко выраженной отраслевой направленностью большей части информации, публикуемой на ресурсе. Напр., власть, спорт, экономика, транспорт, логистика и проч.
Охват источника	Показатель максимально возможного количества потенциальных контактов публикации (или выборки публикаций) с аудиторией источника. Система определяет охват источника автоматически, обновляет показатель ежедневно при помощи агрегации данных с сопутствующих сервисов: Mediascope, Similarweb, LiveInternet, Rambler и др.
Перепечатка	Метрика публикации, обозначающая вторичность выхода материала в группе аналогичных по смыслу и содержанию материалов.
Поисковый запрос	Также: запрос - сочетание ключевых слов и операторов для поиска конкретного сообщения, подборки сообщений или инфоповода.
Пользователь	Лицо или организация, которое имеет доступ к действующей Системе и использует ее для выполнения конкретной функции.
Постмодерация	Способ модерации, подразумевающий исключение ненужных сообщений в ленте темы мониторинга.
Премодерация	Способ модерации, подразумевающий предварительное одобрение нужных сообщений в ленте темы мониторинга.
Пресса	Печатная пресса - совокупность массовых периодических печатных изданий: газет, журналов, сборников, альманахов.
Просмотры	Метрика сообщения соцмедиа, демонстрирующая количество контактов (просмотров) пользователей с определенным сообщением. При оценке массива публикаций показатели просмотров суммируются, дублирование показателей (два и более просмотров одного сообщения одним и тем же пользователем) не учитывается.
Публикация	Также: сообщение, информационное сообщение, новость; для соцмедиа в широком смысле - пост, комментарий, отзыв.

Раздел	Секция Системы, содержащая определенный функционал: набор фильтров и соответствующего контента, а также способы и форматы отображения информации.
Рассылка	Способ автоматической отправки сообщений из выбранной темы мониторинга на почту в выбранном формате. В сервисе рассылок доступно несколько форматов отображения присылаемой информации, в том числе docx, pdf и xlsx.
Регион источника	Метрика источника, обозначающая его принадлежность к конкретному региону: стране, субъекту, городу. Присваивается источнику преимущественно в соответствии с двумя параметрами: место регистрации СМИ и преобладание на ресурсе ярко выраженной географической направленности информации.
Рейтинг СМИ	Показатель активности, цитируемости и влиятельности источника информации. При расчете рейтинга источника учитывается его аудитория, количество опубликованных сообщений, и то как они были распространены в других СМИ.
Рейтинги	Раздел Системы, доступный всем пользователям, в том числе неавторизованным, содержащий рейтинги медиа, представителей власти и бизнеса.
Репост	Формат реакции пользователя на сообщение соцмедиа, подразумевающий распространение оригинального сообщения среди контактов пользователя соцмедиа, содержащий или не содержащий авторское дополнение к оригинальному сообщению.
Роль	Качественная характеристика объекта, демонстрирующая частоту и позиционирование его упоминания в тексте.
Рубрики	Метрики публикаций, позволяющие фильтровать выборку сообщений определенной направленности, основанные на анализе смысловой нагрузки текста. В Системе представлена возможность фильтрации публикаций по шести рубрикам: Спорт, Экономика, Культура, Наука, Политика, Происшествия.
Сайты	Онлайн-ресурсы, материалы которых индексируются Системой и доступны пользователям. К данному типу источников относятся как традиционные онлайн-СМИ, так и веб-сайты, генерирующие информационные сообщения, но не зарегистрированные Роскомнадзором, в том числе агрегаторы, сайты организаций, порталы и тематические сайты и др. типы онлайн-источников.
Система	Система «ПрессИндекс» для мониторинга публикаций СМИ, сообщений социальных медиа и отзывов, расположенная по адресу <a href="https://pressindex.ru/">https://pressindex.ru/</a> в сети Интернет.

СМИ	Средства массовой информации - совокупность периодических печатных изданий, радио-, теле-, видеопрограмм, кинохроникальных программ, иных форм периодического распространения массовой информации.
Событие	Также: сюжет, информационный повод, инфоповод. Совокупность информационных сообщений, объединенных одной темой.
Сортировка	Способ настройки отображения найденных информационных сообщений с учетом доступного в Системе варианта сортировки, напр., по дате, рейтингу, охвату и проч.
Социальные медиа	Сокращенно - соцмедиа. Общедоступные ресурсы, информационные материалы которых преимущественно генерируют сами пользователи, а также предоставляющие пользователям пространство для социального взаимодействия. В понятие социальные медиа входят социальные сети (такие как Вконтакте и Одноклассники), блоги, микроблоги и форумы (например, Яндекс.Дзен и Twitter), видео- и фотохостинги (YouTube, RuTube, TikTok), мессенджеры (Telegram), сайты и сервисы, предоставляющие пространство для публикации клиентских отзывов (Фламп, ПроДокторов, ВашКонтроль, 2ГИС, Яндекс.Карты и др.).
Социальные сети	Сокращенно - соцсети. То же, что соцмедиа, но в более узком смысле. К социальным сетям традиционно относят онлайн-платформы, предназначенные в первую очередь для социальных взаимодействий, а затем уже для генерации пользовательского контента. Среди наиболее популярных социальных сетей выделяют Вконтакте, Одноклассники и др. К социальным сетям также иногда относят микроблоги, видео- и фотохостинги.
ТВ	Телевидение. В Системе - совокупность офлайн-источников, генерирующих аудиовизуальный контент в соответствии с сеткой вещания и выпускающих информационные сообщения в эфир.
Тег	Сущность в системе, содержащая ключевое слово, набор слов или предложение, созданная пользователем в ручном режиме для прикрепления к сообщению и последующей фильтрации сообщений по тегам.
Тегирование	Прикрепление к публикации ранее созданного тега.
Тема мониторинга	Сокращенно - тема. Сохраненный поисковый запрос, фильтрующий сообщения с помощью объектов-сущностей или с помощью ключевых запросов, с учетом различных атрибутов публикации, объекта или источника, доступных для фильтрации массива публикаций в настройках темы.

<b>Термин, обозначение, сокращение</b>	<b>Определение</b>
Тип источника	Метрика источника, обозначающая его принадлежность к одному из типов распространения информации с учетом особенностей сбора и формата представления контента. Напр., в Системе представлен 21 тип СМИ и сайтов: ТВ, радио, газеты, журналы, информагентства, сайты газет, агрегаторы и проч.
Тональность	Качественная характеристика объекта, демонстрирующая эмоциональное отношение к нему автора текста, наличие или отсутствие эмоционально-окрашенных коннотаций в тексте, окружающем объект.
Традиционные СМИ	К так называемым традиционным СМИ относят издания онлайн- и офлайн-форматов распространения, зарегистрированные Роскомнадзором. В Системе выделено несколько типов традиционных СМИ: информагентства, сайты газет, сайты журналов, сайты тв-каналов, сайты радиостанций, интернет СМИ, ТВ и радио, печатная пресса.
Уровень источника	Метрика источника, обозначающая его принадлежность к одному из четырех уровней распространения информации, на которые разделены ресурсы в Системе: федеральный, региональный, СНГ, зарубежный.
Фильтрация	Способ настройки поиска информационных сообщений по определенным параметрам, доступным в Системе, напр., поиск ключевого слова в конкретном источнике, в определенном типе источников, с включением/исключением перепечаток, определенной тональности и проч.
Экспорт данных	Выгрузка информации из базы данных в выбранном из доступных вариантов формате.
Язык источника	Метрика источника, обозначающая его языковую принадлежность.

# 1 ВВЕДЕНИЕ

## 1.1 Область применения

Данное руководство предназначено для авторизованных Пользователей Системы «ПрессИндекс» – Системы мониторинга СМИ и социальных медиа, расположенной по адресу <https://pressindex.ru/> в сети Интернет. Авторизованному пользователю присваивается роль, дающая права на поиск публикаций СМИ, социальных сетей, telegram-каналов и сайтов отзовиков по ключевым запросам и объектам, а также возможность создания тем мониторинга с учетом настроек по интересующим категориям источников и дополнительных фильтров.

### 1.1.1 Назначение Системы

Система предназначена для предоставления авторизованным Пользователям доступа к массиву публикуемой информации в СМИ и социальных медиа и аналитическим данным по публикациям.

Авторизованному Пользователю предоставляется доступ к следующим данным:

- массиву публикуемой информации в СМИ и социальных медиа - соцсетях, Telegram-каналах, отзовиках;
- подборкам публикаций по интересующим Пользователя темам;
- статистической и аналитической информации о массиве публикаций СМИ и социальных медиа;
- картине дна, сформированной из самых кликабельных новостей за последние 24 часа;
- информации о рейтингах СМИ, представителях власти и бизнеса;
- информации о рейтингах персон, брендов и компаний;
- ранжированию публикаций по охвату и прочим метрикам.

В функциональные возможности Системы входит:

- просмотр и выгрузка отображаемой информации из СМИ и социальных медиа;
- создание тем для мониторинга публикуемой информации
- управление отображаемой информацией в ленте публикаций - модерация и тегирование публикаций;
- фильтрация найденных в Системе публикаций по различным параметрам;

- делиться полученным с помощью фильтрации списком публикаций с другими пользователями Системы;
- выгрузка, анализ и конкретизация предоставляемой аналитической информации;
- настройка рассылок публикаций и отчетов на почту или в телеграм;
- настройка автообновления ленты с целью удобства отслеживания новых публикаций;
- управление предварительно настроенными темами мониторинга, добавление тем в избранное.

## 2 ПОДГОТОВКА К РАБОТЕ

### 2.1 Авторизация в Системе

Для входа в Систему необходимо перейти по ссылке <https://pressindex.ru/> и нажать на кнопку «Войти» (см. Рисунок 1), после чего будет отображен интерфейс Системы. Функционал «Картина дня» и «Рейтинги» доступен всем Пользователям, в том числе неавторизованным (см.Рисунок 2).

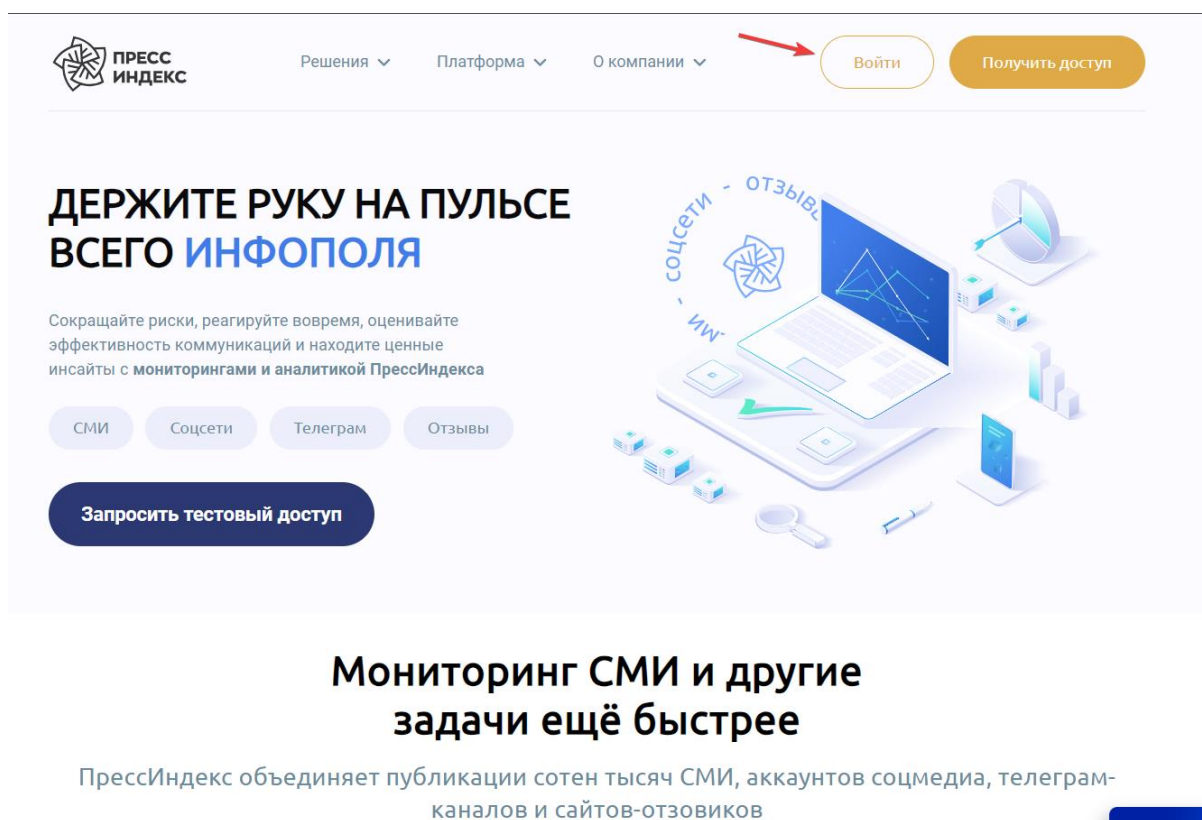
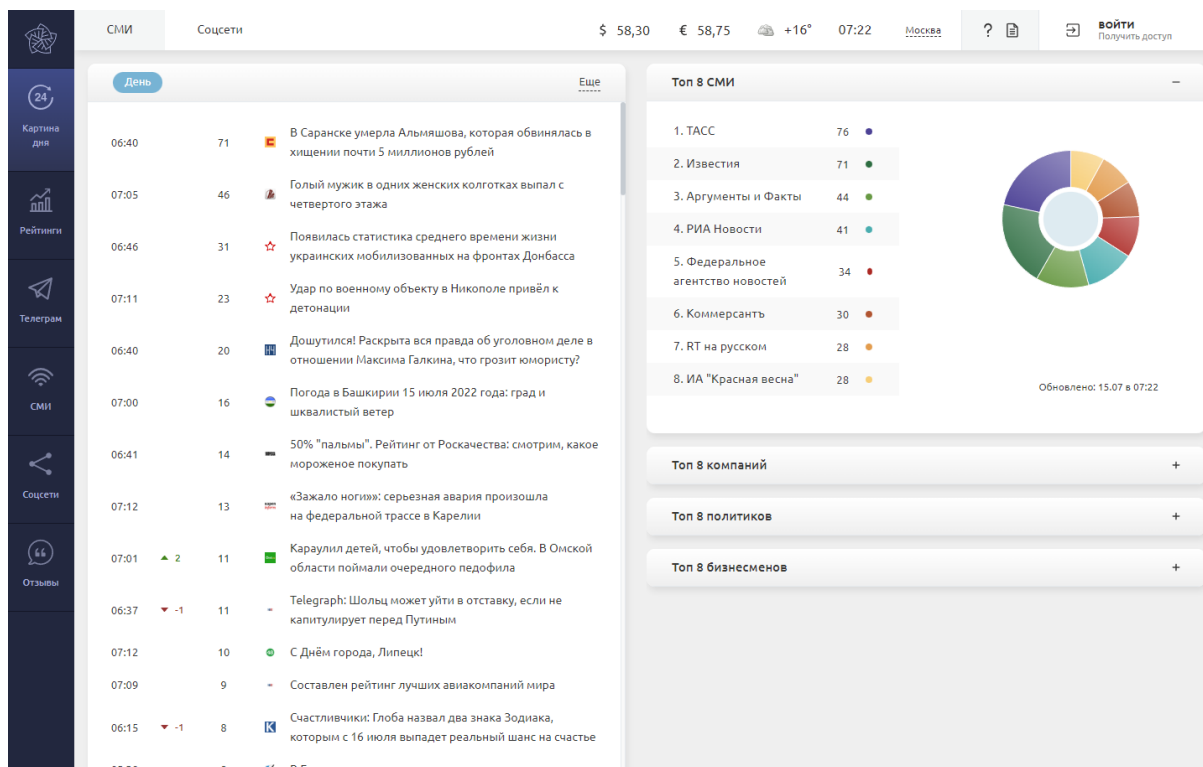
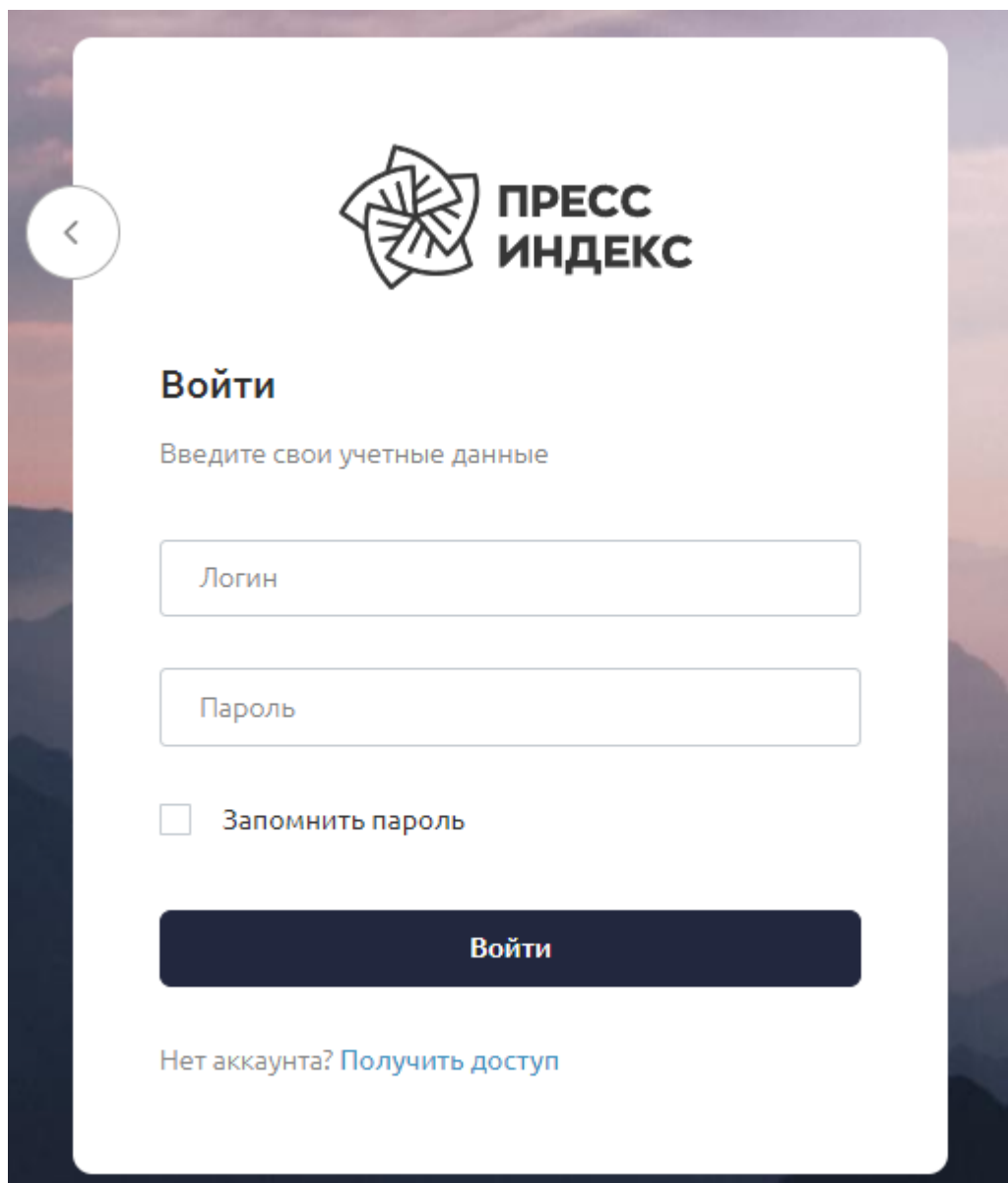


Рисунок 1 – Главная страница «ПрессИндекс»



**Рисунок 2 – Главный экран Системы**

Для дальнейшей работы в Системе Пользователю необходимо получить доступ к ее полной версии. При наличии полного доступа следует авторизоваться, нажав «Войти». Отобразится окно авторизации (см. Рисунок 3).



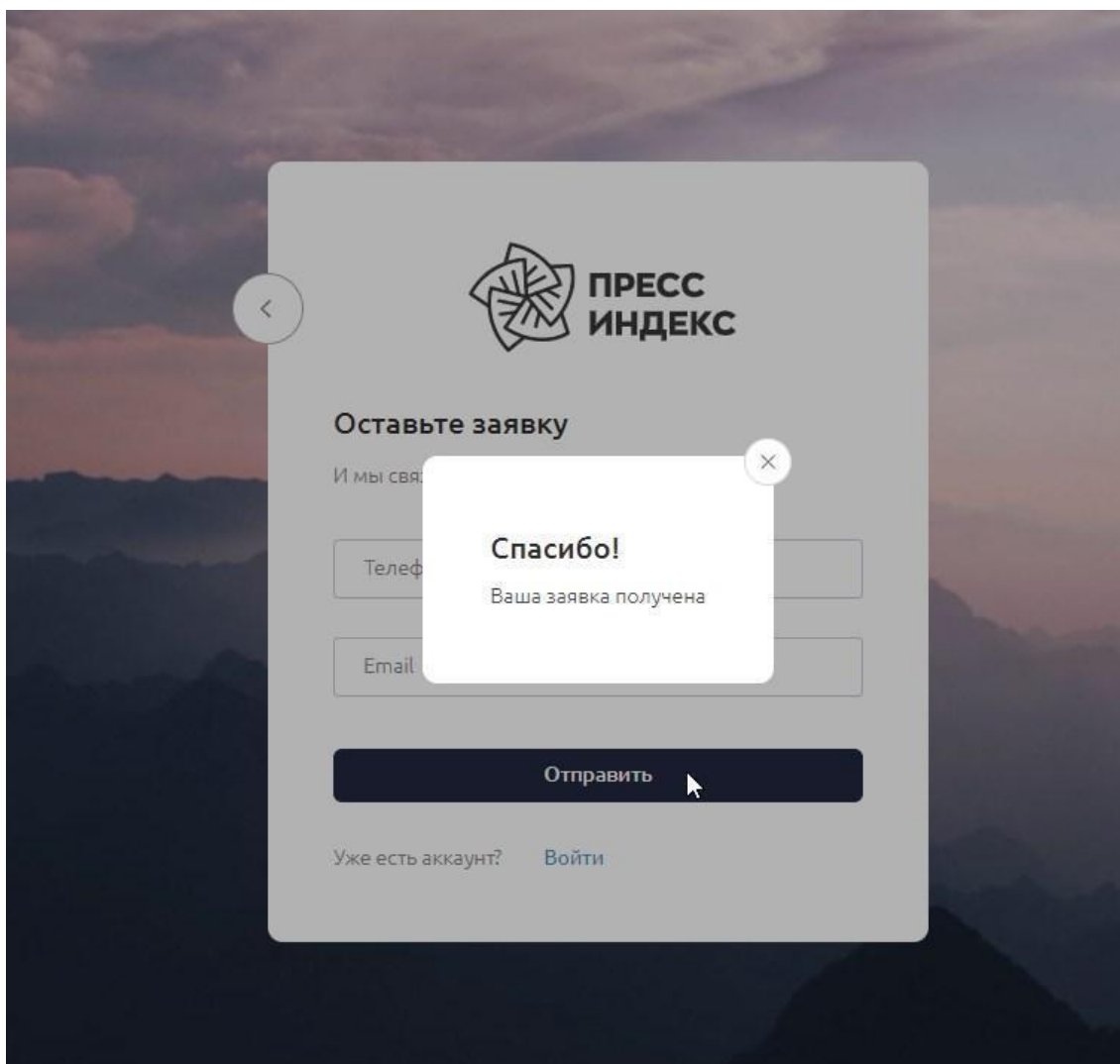
**Рисунок 3 – Окно авторизации**

Если у Пользователя нет данных для входа, нужно нажать «Получить доступ» в форме авторизации. Откроется окно создания заявки (см. Рисунок 4).

The image shows a mobile application interface for 'ПРЕСС ИНДЕКС'. At the top left, there is a circular back button with a left-pointing arrow. To its right is the logo, which consists of a stylized leaf or flower icon followed by the text 'ПРЕСС ИНДЕКС'. Below the logo, the heading 'Оставьте заявку' is displayed in bold. Underneath the heading is the text 'И мы свяжемся с Вами'. There are two input fields: the first is labeled 'Телефон' and contains the number '+79990009900'; the second is labeled 'Email' and contains 'test@example.com'. Below these fields is a dark blue button with the text 'Отправить' in white. At the bottom of the form, there is a link 'Уже есть аккаунт?' followed by a blue link 'Войти'.

**Рисунок 4 – Формирование заявки**

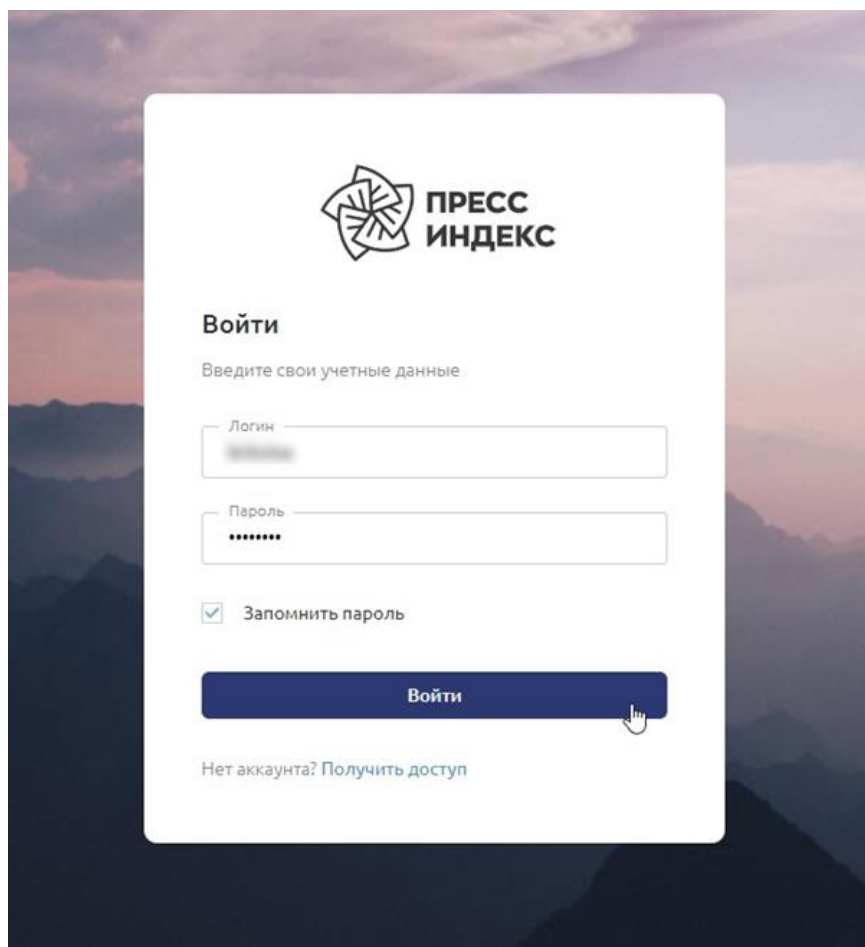
Пользователь должен ввести свой номер телефона и электронную почту в соответствующие поля и нажать на кнопку «Отправить». После ввода на странице появится сообщение о том, что заявка получена (см.Рисунок 5).



**Рисунок 5 – Отправка заявки в отдел продаж**

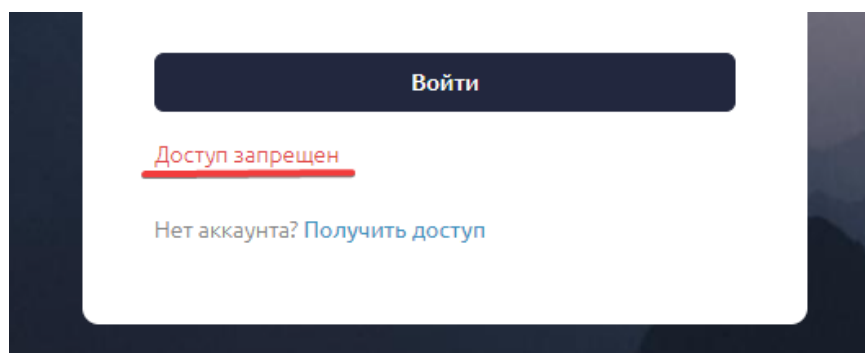
В течение одного рабочего дня с Пользователем по указанным контактным данным связывается Менеджер и подробно рассказывает об условиях использования Системы и приобретения постоянного доступа.

При наличии данных для доступа (логина и пароля) нужно ввести их в форму авторизации и нажать «Войти».



**Рисунок 6 – Ввод данных и авторизация**

При вводе некорректных данных, Пользователю в форме авторизации будет отображено соответствующее сообщение об ошибке (см. Рисунок 7).



**Рисунок 7 – Сообщение об ошибке авторизации**

После авторизации, Пользователю становятся доступны основные разделы мониторинга публикаций с правами авторизованного Пользователя.

## 3 ОПИСАНИЕ ФУНКЦИЙ СИСТЕМЫ

### 3.1 Навигация по системе мониторинга СМИ и социальных сетей

Пользовательский интерфейс логически разграничен на меню, расположенное в верхней части окна (1), область навигационного меню (2), рабочую область (см. Рисунок 8).

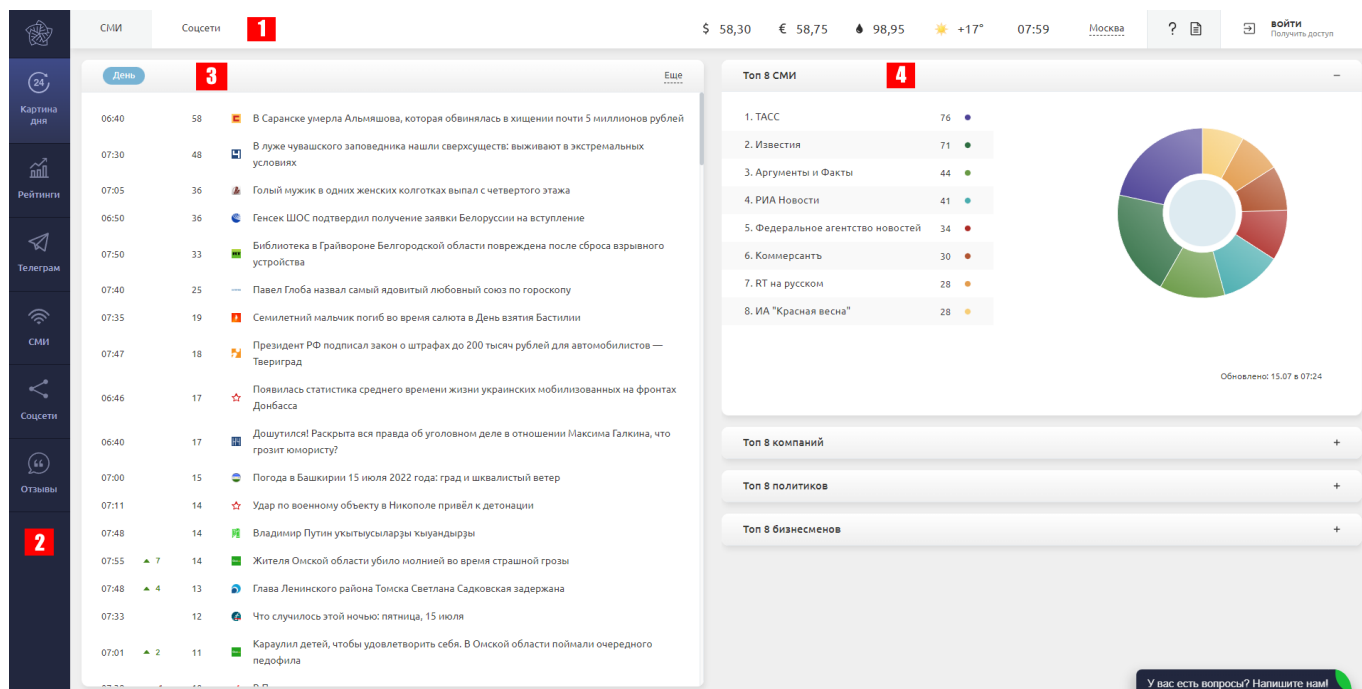


Рисунок 8 – Главный экран Системы

Меню в верхней части окна отображает сведения о текущем авторизованном Пользователе, а также позволяет перейти к просмотру раздела с ответами на часто задаваемые вопросы.

Навигационное меню позволяет осуществлять быстрый переход в любой раздел системы.

В зависимости от выбранного раздела рабочая область может включать информационные дашборды (3), (4), текстовые пояснения к отображаемой информации и систему поиска и анализа публикаций в зависимости от источника.

### 3.2 Настройка инструментов поиска

#### 3.2.1 Настройка тем поисковой системы

Осуществление мониторинга возможно по следующим источникам:

- Мессенджер Telegram;
- СМИ;

- Социальные сети:
  - Facebook;
  - Instagram;
  - Одноклассники;
  - Tiktok;
  - Twitter;
  - ВКонтакте;
  - Youtube;
  - Дзен;
  - Rutube;
  - Блоги;
  
- Маркетплейсы и агрегаторы отзывов:
  - Яндекс.Карты;
  - 2ГИС;
  - Yell;
  - Flamp;
  - Ру.отзыв;
  - Отзовик;
  - Банки.ру;
  - Irecommend;
  - Сравни.ру;
  - Dream Job;
  - Nahjob;
  - Правда сотрудников;
  - Отзывы сотрудников;
  - Zoon;
  - Вашконтроль;
  - ПроДокторов;
  - Wildberries;
  - Nicelocal;
  - О работе;
  - Ocompanii;

- About Job;
- Хуже.нет;
- Мнение сотрудников;
- ПрогнозРаботы;
- Pravogolosa.net.

Настройки мониторинга задаются при помощи тем, имеющих индивидуальные настройки.

### 3.2.2 Создание темы мониторинга

Алгоритм создания темы общий для разных разделов, но имеет различия по части состава параметров. Общий вид формы создания темы представлен на рис. Рисунок 9.

Введите название темы

**1**  Развернуть разделы 2-4 **2**  Несколько условий

**1. Что ищем?** ^

Введите ключевые слова для поиска и/или выберите объекты.

Пример: ((дом ИЛИ здание ИЛИ объект ИЛИ новостройка)/w7 И (рабочий ИЛИ строитель)/w5)

Подсказка  Точный поиск  Поиск в заголовке  Исключить из поиска

Добавить поиск по объектам

**2. Где ищем?** v

**3. Дополнительные фильтры** v

**4. Дополнительные функции** v

Сохранить Сохранить и перейти к ленте Рассылки Оповещения

Рисунок 9 – Начало создания темы мониторинга

С помощью кнопок-переключателей можно развернуть сразу все разделы (1) и/или задать несколько условий поиска (2).

### 3.2.2.1 Создание темы мониторинга для Telegram

1. Укажите название темы мониторинга;
2. Если для темы планируется несколько условий, выберите параметр «Несколько условий». Подробнее про добавление условий и управление ими описано в пункте 6 данного раздела.
3. Задайте ключевые слова по
4. иска в поле «Что ищем?» (см. Рисунок 10).

#### 1. Что ищем? ^

Введите ключевые слова для поиска и/или выберите объекты.

Пример: ((дом ИЛИ здание ИЛИ объект ИЛИ новостройка)/w7 И (рабочий ИЛИ строитель)/w5)

Подсказка



Точный поиск



Поиск в заголовке



Исключить из поиска



Добавить поиск по объектам

### Рисунок 10 – Настройка условий поиска

Условие поиска задается с помощью ключевых слов и/или с помощью объектов. Настройка темы по объекту дает преимущества в части определения индекса объекта, тональности и его роли в публикациях.

С помощью кнопок-переключателей при поиске ключевых слов можно настроить:

- точный поиск

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться дословно, без форм и производных;

- исключить из поиска

При выборе этого параметра выбранное ключевое слово не будет включено в поисковую выдачу. Обычно используется, если в теме планируется применить более одного условия.

При необходимости можно задать объекты, поиск которых будет производиться для темы (см. Рисунок 11). Для этого включите параметр «Добавить поиск по объектам». Отобразятся дополнительные параметры:

- Название объекта или объектов. Выбирается из списка объектов Системы. При необходимости возможно запросить создание нужного вам объекта через обращение в техническую поддержку;
- Исключить выбранные объекты. Если выбран этот параметр, результаты с выбранными объектами будут исключены из выдачи;
- Прямая речь. При выборе отображаются два дополнительных параметра:
  - Искать только прямую речь – в выдаче будут только те сообщения, которые содержат объект в прямой речи;
  - Не учитывать прямую речь – сообщения с прямой речью объекта будут исключены из выдачи;
- Роль. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Главная;
  - Второстепенная;
  - Периодическая;
- Искать объекты в одной публикации. Если выбран этот параметр, в выдаче будут только публикации, которые содержат все выбранные объекты;
- Тональность. При выборе отображаются варианты тональности упоминания объекта (может быть выбрано несколько):
  - Позитивная;
  - Негативная;
  - Нейтральная.

Добавить поиск по объектам

Введите название

Исключить выбранные объекты

Искать объекты в одной публикации

Прямая речь

Тональность

Искать только прямую речь

Не учитывать прямую речь

Позитивная

Негативная

Нейтральная

Роль

Главная

Второстепенная

Эпизодическая

**Рисунок 11 – Параметры поиска по объектам при создании темы мониторинга в Telegram**

5. Задайте список источников в разделе «Где ищем?».

Для Telegram нужно выбрать названия новостных каналов. Выберите «Каналы» и нажмите на поле «Введите название». Введите названия каналов вручную или выберите их из выпадающего списка (см. Рисунок 12).



**Рисунок 12 – Выбор источников при создании темы мониторинга в Telegram**

Возможно исключение каналов из выборки. Для этого выберите нужные каналы и параметр «Исключить выбранные источники», либо отметьте флажок “Исключить” в окне со списком найденных каналов.

6. Задайте дополнительные параметры фильтрации.

Для Telegram реализованы дополнительные фильтры сообщений по:

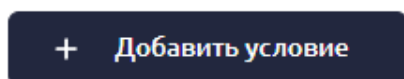
- типу публикации
- аудитории источника
- просмотрам
- тегам
- рубрикам.

Выберите нужный параметр, после чего выберите его значение. Для типа публикаций возможен выбор только одного варианта, для аудитории и просмотров возможен выбор диапазона численных значений. Для выбора тега или рубрики введите название в поле вручную либо выберите из выпадающего списка. Возможно исключение из выборки сообщений, содержащих указанные теги. Для этого введите нужные теги и выберите «Исключить выбранные источники».

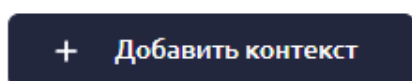
7. Укажите дополнительные условия.

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить условие» (см. Рисунок 13). По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры» (см. Рисунок 14). Повторите шаги 3 – 5 для заполнения блока с условием.

### 3. Дополнительные фильтры ▾

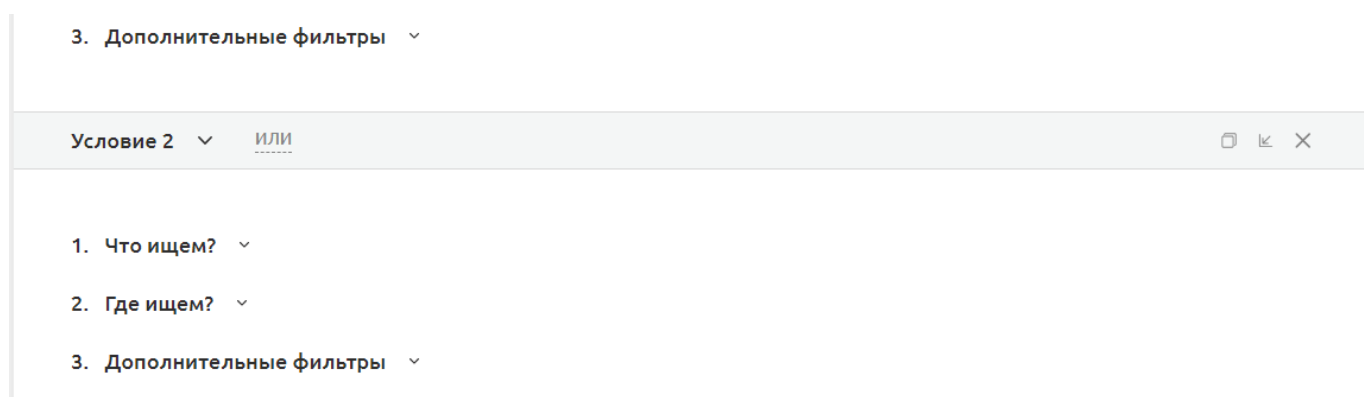


В ленте выводятся результаты мониторинга, соответствующие хотя бы одному из условий






Контекст является объединяющим условием, его настройки применяются к каждому Условию поиска

**Рисунок 13 – Дополнительные кнопки, появляющиеся при включении параметра “Несколько условий”**



**Рисунок 14 - Добавление условия в тему мониторинга**

Чтобы ускорить заполнение блоков, можно скопировать всё содержимое одного блока и вставить его в другой. Для этого нажмите кнопку «» в заголовке блока, который нужно скопировать, и «» в заголовке блока, куда нужно вставить данные. Подтвердите действие. Данные будут скопированы.

Если необходимо удалить условие, нажмите в его заголовке «» и подтвердите действие.

8. Укажите контекст

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить контекст». По нажатию на неё отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Чтобы попасть в выдачу, сообщение должно соответствовать хотя бы одному из настроенных условий и обязательно должно соответствовать условию в контексте. Контекст задавать не обязательно, но если он все-таки задан, его фильтры не должны противоречить фильтрам, настроенным в условиях. Если же фильтры, настроенные в контексте, противоречат фильтрам в условии/условиях - учитываться они не будут.

Повторите шаги 3–6 для заполнения блока с контекстом.

#### 9. Выберите дополнительные функции

Дополнительные функции не влияют на поисковый запрос, а влияют на управление лентой мониторинга и визуализацию публикаций, полученных по запросу в созданной теме.

В блоке «Дополнительные функции» (см. Рисунок 15) вы можете выбрать дополнительные параметры для темы, не влияющие на поисковый запрос, такие как:

- Отображение тональности – при выборе данного параметра тональность публикаций будет определяться по тональности объектов, выбранных при создании темы мониторинга, которые были найдены в публикации. Если не выбрать ни один объект, тональность будет отображаться как общая для всего сообщения;
- Подсветка – можно выбрать подсветку (отличный от обычного фон текста) контекста, всех объектов из запроса или конкретных объектов из списка;
- Расширенный доступ – можно выбрать Пользователя, которому будут предоставлены права на просмотр или редактирование темы мониторинга;
- Модерация – может быть выбрана премодерация, то есть публикация будет поступать в выдачу только после одобрения вручную, и постмодерация, при которой есть возможность вручную исключить любую публикацию из темы.

#### 4. Дополнительные функции ^

Отображение тональности

По объектам в запросе ⓘ

По выбранным объектам

Введите название



Подсветка

Подсвечивать контекст

Подсвечивать объекты из запроса

Подсвечивать выбранные объекты

Введите название



Расширенный доступ

Модерация

#### Рисунок 15 – Дополнительные функции при создании темы мониторинга

Указанные выше параметры влияют на управление лентой мониторинга и визуализацию публикаций, полученных по запросу в созданной теме.

10. Завершите создание темы мониторинга.

Для завершения предусмотрены кнопки «Сохранить» и «Сохранить и перейти к ленте».

При нажатии на кнопку «Сохранить» созданная тема сохраняется с заданными настройками поиска и возвращает Пользователя к общему поиску.

При нажатии на кнопку «Сохранить и перейти к ленте» созданная тема сохраняется и автоматически загружает в ленте публикации по заданным настройкам поиска.

#### 3.2.2.2 Создание темы мониторинга для СМИ

1. Укажите название темы мониторинга;
2. Если для темы планируется несколько условий, выберите параметр «Несколько условий».

Алгоритм задания условия указан в шагах 3–5.

3. Задайте ключевые слова поиска в поле «Что ищем?» (см. Рисунок 16).

#### 1. Что ищем? ^

Введите ключевые слова для поиска и/или выберите объекты.

Пример: ((дом ИЛИ здание ИЛИ объект ИЛИ новостройка)/w7 И (рабочий ИЛИ строитель)/w5)

Подсказка



Точный поиск



Поиск в заголовке



Исключить из поиска



Добавить поиск по объектам

### Рисунок 16 – Настройка условий поиска

Условие поиска задается с помощью ключевых слов и/или с помощью объектов. Настройка темы по объекту дает преимущества, в части определения индекса объекта, тональности и его роли в публикациях.

С помощью кнопок-переключателей при поиске ключевых слов можно настроить:

- точный поиск;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться дословно, без форм и производных.

- поиск в заголовке;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться только в заголовках

- исключить из поиска

При выборе этого параметра выбранное ключевое слово не будет включено в поисковую выдачу. Обычно используется при нескольких условиях.

При необходимости вы можете задать объекты, которые будут искаться для темы. Для этого включите параметр «Добавить поиск по объектам». Отобразятся дополнительные параметры (см. Рисунок 17):

- Название объекта или объектов. Выбирается из списка объектов Системы;

- Исключить выбранные объекты. Если выбран параметр, результаты с выбранными объектами будут исключены из выдачи;
- Прямая речь. При выборе отображаются два дополнительных параметра:
  - Искать только прямую речь – в выдаче будут только те сообщения, которые содержат объект в прямой речи;
  - Не учитывать прямую речь – сообщения с объектом в прямой речи будут исключены из выдачи;
- Роль. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Главная;
  - Второстепенная;
  - Периодическая;
- Искать объекты в одной публикации. Если выбран параметр, в выдаче будут только те результаты, которые содержат все выбранные объекты;
- Тональность. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Позитивная;
  - Негативная;
  - Нейтральная.

Добавить поиск по объектам

Введите название

Исключить выбранные объекты

Прямая речь

Искать только прямую речь

Не учитывать прямую речь

Роль

Главная

Второстепенная

Эпизодическая

Искать объекты в одной публикации

Тональность

Позитивная

Негативная

Нейтральная

**Рисунок 17 – Параметры поиска по объектам при создании темы мониторинга в СМИ**

4. Задайте список источников в разделе «Где ищем?»

По умолчанию поиск производится по всем источникам СМИ в базе, включая материалы печатных изданий, эфиры ТВ и радио. Присутствует возможность задавать настройки поиска по конкретным источникам и их типам (см. Рисунок 18).

## 2. Где ищем? ^

Выберите типы источников или укажите конкретный список.

- Сайты
- ТВ и радио
- Печатная пресса

### **Рисунок 18 – Выбор источников при создании темы мониторинга в СМИ**

Для СМИ используются следующие категории источников:

- Сайты;
- ТВ и радио;
- Печатная пресса;

Для каждой категории источников доступны дополнительные настройки.

Для источников категории «Сайты» (см. Рисунок 19) возможно выбрать:

- Типы;
- Отрасли;
- Языки;
- Уровень;
- Регионы.

## 2. Где ищем? ^

Выберите типы источников или укажите конкретный список.

Сайты ^

Введите название



Очистить все

Исключить выбранные источники

Типы

Отрасли

Языки

Уровень

Регионы

### Быстрые настройки

СМИ

СМИ и порталы

Без агрегаторов

### Рисунок 19 – Настройка источников категории «Сайты»

Реализована возможность исключения выбранных источников из ленты. Для этого необходимо поставить флажок в строке «Исключить выбранные источники».

Также возможен выбор предустановленного списка сайтов:

- СМИ – выбор источников из 6-ти основных категорий: Информагентства, Сайты газет, Сайты журналов, Сайты ТВ-каналов, Сайты радиостанций, Интернет СМИ;
- СМИ и порталы - выбор источников из 7-ми категорий (6 вышеперечисленных + Порталы и тематические сайты;
- Без агрегаторов – исключение из выбора агрегаторов новостей.

Для источников типа «ТВ и радио» (см. Рисунок 20) доступны предустановленные списки:

- ТВ;
- Радио.

Для источников типа «Печатная пресса» (см. Рисунок 20) доступны предустановленные списки:

- Федеральный – пресса, выпускающаяся на федеральном уровне;
- Региональный – пресса, выпускающаяся на региональном уровне;

- Газеты;
- Журналы.

ТВ и радио ^

Введите название



#### Быстрые настройки

ТВ

Радио

Исключить выбранные источники

Печатная пресса ^

Введите название



#### Быстрые настройки

Федеральный

Газеты

Исключить выбранные источники

Региональный

Журналы

### Рисунок 20 – Настройка источников ТВ и радио и печатной прессы в СМИ

#### 5. Задайте дополнительные параметры фильтрации

Для СМИ реализованы дополнительные фильтры сообщений по следующим признакам (см. Рисунок 21):

- Теги – выбор или исключение тегов и поиск публикаций, содержащих или не содержащих данные ключевые слова.
- Авторы – поиск по материалам одного или нескольких авторов или исключение их из результатов поиска.
- Перепечатки – поиск или исключение публикаций, текст которых совпадает на 89% и более с текстом публикации-оригинала.
- Прямая речь – поиск упоминаний прямой речи в новостях или исключение сообщений с прямой речью из выдачи.
- Рубрики – выбор рубрики из фиксированного списка:
  - Спорт;

- Экономика;
- Культура;
- Наука;
- Политика;
- Происшествия.

### 3. Дополнительные фильтры ^

Теги

Авторы

Введите название



Исключить выбранных авторов

Перепечатки

Прямая речь (все объекты)

Рубрики


RSS


**Рисунок 21 – Список дополнительных фильтров в СМИ**


6. Укажите дополнительные условия

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить условие». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры»

Повторите шаги 3–5 для заполнения блока с условием.

Чтобы ускорить заполнение блоков, вы можете скопировать всё содержимое одного блока и вставить его в другой. Для этого нажмите кнопку «» в заголовке блока, который нужно

скопировать, и нажмите «» в заголовке блока, куда нужно вставить данные. Подтвердите действие. Данные будут скопированы.

Если необходимо удалить условие, нажмите в его заголовке «» и подтвердите действие.

#### 7. Укажите контекст

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить контекст». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Чтобы попасть в выдачу, сообщение должно соответствовать хотя бы одному из настроенных условий и обязательно должно соответствовать условию в контексте. Контекст задавать не обязательно, но если он все-таки задан, его фильтры не должны противоречить фильтрам, настроенным в условиях. Если же фильтры, настроенные в контексте, противоречат фильтрам в условии/условиях - учитываться они не будут.

Повторите шаги 3 – 6 для заполнения блока с контекстом.

#### 8. Выберите дополнительные параметры

В блоке «Дополнительные функции» (см. Рисунок 22) вы можете выбрать дополнительные параметры для темы, такие как:

- Отображение тональности – при выборе тональность будет отображаться для каждого объекта в запросе или из числа выбранных. Если не выбирать, тональность будет отображаться как общая для всего сообщения;
- Подсветка – можно выбрать, чтобы подсвечивался контекст, все объекты из запроса или конкретные объекты на выбор;
- Расширенный доступ – можно выбрать Пользователя, которому будут предоставлены права на просмотр или редактирование темы мониторинга;
- Модерация – может быть выбрана премодерация, то есть публикация будет поступать в выдачу только после одобрения вручную, и постмодерация, при которой есть возможность вручную исключить любую публикацию из темы.

#### 4. Дополнительные функции ^

Отображение тональности

По объектам в запросе ⓘ

По выбранным объектам

Введите название



Подсветка

Подсвечивать контекст

Подсвечивать объекты из запроса

Подсвечивать выбранные объекты

Введите название



Расширенный доступ

Модерация

#### Рисунок 22 – Дополнительные функции при создании темы мониторинга

9. Завершите создание темы мониторинга.

Для завершения предусмотрены кнопки «Сохранить» и «Сохранить и перейти к ленте».

При нажатии на кнопку «Сохранить» созданная тема сохраняется с заданными настройками поиска и возвращает Пользователя к общему поиску.

При нажатии на кнопку «Сохранить и перейти к ленте» созданная тема сохраняется и автоматически загружает в ленте публикации по заданным настройкам поиска.

#### 3.2.2.3 Создание темы мониторинга для соцсетей

1. Укажите название темы мониторинга;
2. Если для темы планируется несколько условий, выберите параметр «Несколько условий». Алгоритм задания условия указан в шагах 3–5.
3. Задайте ключевые слова поиска в поле «Что ищем?» (см. Рисунок 23).

## 1. Что ищем? ^

Введите ключевые слова для поиска и/или выберите объекты.

Пример: ((дом ИЛИ здание ИЛИ объект ИЛИ новостройка)/w7 И (рабочий ИЛИ строитель)/w5)

Подсказка



Точный поиск



Поиск в заголовке



Исключить из поиска



Добавить поиск по объектам

### Рисунок 23 – Настройка условий поиска

Условие поиска задается с помощью ключевых слов и/или с помощью объектов. Настройка темы по объекту дает преимущества, в части определения индекса объекта, тональности и его роли в публикациях.

С помощью кнопок-переключателей при поиске ключевых слов можно настроить:

- точный поиск;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться дословно, без форм и производных.

- поиск в заголовке;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться только в заголовках

- исключить из поиска

При выборе этого параметра выбранное ключевое слово не будет включено в поисковую выдачу. Обычно используется при нескольких условиях

При необходимости вы можете задать объекты, которые будут искаться для темы. Для этого включите параметр «Добавить поиск по объектам». Отобразятся дополнительные параметры (см. Рисунок 23):

- Название объекта или объектов. Выбирается из списка объектов Системы
- Исключить выбранные объекты. Если выбран параметр, результаты с выбранными объектами будут исключены из выдачи

- Прямая речь. При выборе отображаются два дополнительных параметра:
  - Искать только прямую речь – в выдаче будут только те сообщения, которые содержат объект в прямой речи;
  - Не учитывать прямую речь – сообщения с объектом в прямой речи будут исключены из выдачи;
- Роль. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Главная;
  - Второстепенная;
  - Периодическая;
- Искать объекты в одной публикации. Если выбран параметр, в выдаче будут только те результаты, которые содержат все выбранные объекты;
- Тональность. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Позитивная;
  - Негативная;
  - Нейтральная.

Добавить поиск по объектам

Введите название

Исключить выбранные объекты  Искать объекты в одной публикации

Прямая речь  Тональность

Искать только прямую речь  Позитивная

Не учитывать прямую речь  Негативная

Роль  Нейтральная

Главная

Второстепенная

Эпизодическая

**Рисунок 24 – Параметры поиска по объектам при создании темы мониторинга в соцсетях**

4. Задайте список источников в разделе «Где ищем?»

В качестве источников представлены все поддерживаемые социальные сети (см. Рисунок 25).

## 2. Где ищем? ^

Выберите типы источников или укажите конкретный список.

- ВКонтакте
- Twitter
- Блоги
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Яндекс.Дзен
- Одноклассники
- Tiktok
- Rutube

### Рисунок 25 – Выбор источников при создании темы мониторинга в соцсетях

Возможен выбор социальной сети и конкретных аккаунтов в социальных сетях. Также возможно исключить выбранные аккаунты, для этого выберите нужные и нажмите «Исключить выбранные источники».

#### 5. Задайте дополнительные параметры фильтрации.

Для соцсетей реализованы дополнительные фильтры сообщений по следующим признакам:



- теги – выбор или исключение тегов и поиск публикаций, содержащих или не содержащих данные ключевые слова.;
- тип публикаций – выбор только постов, только комментариев, только репостов или выбор всех трех типов сообщений;
- пол автора - выбор публикаций авторов только мужского или только женского пола, либо выбор авторов, скрывших данную информацию в аккаунтах;


- возраст - выбор публикаций авторов определенного возраста (диапазон устанавливается вручную) при наличии данной информации в аккаунтах;
- просмотры – выбор публикаций с определенным количеством просмотров (диапазон устанавливается вручную).

#### 6. Укажите дополнительные условия.

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить условие». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Повторите шаги 3–5 для заполнения блока с условием.

Чтобы ускорить заполнение блоков, вы можете скопировать всё содержимое одного блока и вставить его в другой. Для этого нажмите кнопку «» в заголовке блока, который нужно скопировать, и нажмите «» в заголовке блока, куда нужно вставить данные. Подтвердите действие. Данные будут скопированы.

Если необходимо удалить условие, нажмите в его заголовке «» и подтвердите действие.

#### 7. Укажите контекст

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить контекст». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Чтобы попасть в выдачу, сообщение должно соответствовать хотя бы одному условию (логическая операция ИЛИ), и обязательно должно соответствовать условию в контексте (логическая операция И). При этом фильтры условий будут подчиняться фильтру контекста (контекст главнее условий) и условия будут “исключены” в случае логического противоречия контексту.

Повторите шаги 3–6 для заполнения блока с контекстом.

#### 8. Выберите дополнительные параметры.

В блоке «Дополнительные функции» (см. Рисунок 26) вы можете выбрать дополнительные параметры для темы, такие как:

- Отображение тональности – при выборе тональность будет отображаться для каждого объекта в запросе или из числа выбранных. Если не выбирать, тональность будет отображаться как общая для всего сообщения;

- Подсветка – можно выбрать, чтобы подсвечивался контекст, все объекты из запроса или конкретные объекты на выбор;
- Расширенный доступ – можно выбрать Пользователя, которому будут предоставлены права на просмотр или редактирование темы мониторинга;
- Модерация – может быть выбрана премодерация, то есть публикация будет поступать в выдачу только после одобрения вручную, и постмодерация, при которой есть возможность вручную исключить любую публикацию из темы.

#### 4. Дополнительные функции ^

Отображение тональности

По объектам в запросе ⓘ

По выбранным объектам

Введите название

Подсветка

Подсвечивать контекст

Подсвечивать объекты из запроса

Подсвечивать выбранные объекты

Введите название

Расширенный доступ

Модерация

**Рисунок 26 – Дополнительные функции при создании темы мониторинга**

9. Завершите создание темы мониторинга.

Для завершения предусмотрены кнопки «Сохранить» и «Сохранить и перейти к ленте».

При нажатии на кнопку «Сохранить» созданная тема сохраняется с заданными настройками поиска и возвращает Пользователя к общему поиску.

При нажатии на кнопку «Сохранить и перейти к ленте» созданная тема сохраняется и автоматически загружает в ленте публикации по заданным настройкам поиска.

### 3.2.2.4 Создание темы мониторинга для отзывов

1. Укажите название темы мониторинга;
2. Если для темы планируется несколько условий, выберите параметр «Несколько условий». Алгоритм задания условия указан в шагах 3–5.
3. Задайте ключевые слова поиска в поле «Что ищем?» (см. Рисунок 27).

#### 1. Что ищем? ^

Введите ключевые слова для поиска и/или выберите объекты.

Пример: ((дом ИЛИ здание ИЛИ объект ИЛИ новостройка)/w7 И (рабочий ИЛИ строитель)/w5)

Подсказка



Точный поиск



Поиск в заголовке



Исключить из поиска



Добавить поиск по объектам

### Рисунок 27 – Настройка условий поиска

Условие поиска задается с помощью ключевых слов и/или с помощью объектов. Настройка темы по объекту дает преимущества, в части определения индекса объекта, тональности и его роли в публикациях.

С помощью кнопок-переключателей при поиске ключевых слов можно настроить:

- точный поиск;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться дословно, без форм и производных.

- поиск в заголовке;

При выборе этого параметра ключевое слово будет искаться только в заголовках.

- исключить из поиска

При выборе этого параметра выбранное ключевое слово не будет включено в поисковую выдачу. Обычно используется при нескольких условиях.

При необходимости вы можете задать объекты, которые будут искаться для темы. Для этого включите параметр «Добавить поиск по объектам». Отобразятся дополнительные параметры (см. Рисунок 28:

- Название объекта или объектов. Выбирается из списка объектов Системы;
- Исключить выбранные объекты. Если выбран параметр, результаты с выбранными объектами будут исключены из выдачи;
- Прямая речь. При выборе отображаются два дополнительных параметра:
  - Искать только прямую речь – в выдаче будут только те сообщения, которые содержат объект в прямой речи;
  - Не учитывать прямую речь – сообщения с объектом в прямой речи будут исключены из выдачи;
- Роль. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Главная;
  - Второстепенная;
  - Периодическая;
- Искать объекты в одной публикации. Если выбран параметр, в выдаче будут только те результаты, которые содержат все выбранные объекты;
- Тональность. При выборе отображаются параметры (может быть выбрано несколько):
  - Позитивная;
  - Негативная;
  - Нейтральная.

Добавить поиск по объектам

Введите название

Исключить выбранные объекты

Искать объекты в одной публикации

Прямая речь

Тональность

Искать только прямую речь

Не учитывать прямую речь

Позитивная

Негативная

Нейтральная

Роль

Главная

Второстепенная

Эпизодическая

**Рисунок 28 – Параметры поиска по объектам при создании темы мониторинга в отзывах**

4. Задайте список источников в разделе «Где ищем?»

В качестве источников представлены поддерживаемые агрегаторы отзывов (см. Рисунок 29).

Возможен выбор агрегатора и конкретной организации, о которой оставлены отзывы. Также возможно исключить выбранные агрегаторы, для этого выберите нужные и нажмите «Исключить выбранные источники».

## 2. Где ищем? ^

Выберите типы источников или укажите конкретный список.

- Яндекс.Карты
- 2ГИС
- yell.ru
- flamp.ru
- ru.otzyv.com
- otzovik.com
- banki.ru
- irecommend.ru
- sravni.ru
- dreamjob.ru
- nahjob.top

**Рисунок 29 – Выбор источников при создании темы мониторинга в отзывах**

### 5. Задайте дополнительные параметры фильтрации



Для отзывов реализованы дополнительные фильтры сообщений с помощью тегов. Выберите «Теги» и нажмите на поле «Введите название». Введите теги вручную или выберите их из выпадающего списка.


Возможно исключение из выборки сообщений, содержащих указанные теги. Для этого введите нужные теги и выберите «Исключить выбранные источники».

### 6. Укажите дополнительные условия

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить условие». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Повторите шаги 3–5 для заполнения блока с условием.

Чтобы ускорить заполнение блоков, вы можете скопировать всё содержимое одного блока и вставить его в другой. Для этого нажмите кнопку «» в заголовке блока, который нужно скопировать, и нажмите «» в заголовке блока, куда нужно вставить данные. Подтвердите действие. Данные будут скопированы.

Если необходимо удалить условие, нажмите в его заголовке «» и подтвердите действие.

#### 7. Укажите контекст

Если на шаге 2 были выбраны несколько условий, в форме отобразится кнопка «Добавить контекст». По нажатию отображается дополнительный блок с условием, содержащий параметры «Что ищем?», «Где ищем?» и «Дополнительные фильтры».

Чтобы попасть в выдачу, сообщение должно соответствовать хотя бы одному из настроенных условий и обязательно должно соответствовать условию в контексте. Контекст задавать не обязательно, но если он все-таки задан, его фильтры не должны противоречить фильтрам, настроенным в условиях. Если же фильтры, настроенные в контексте, противоречат фильтрам в условии/условиях - учитываться они не будут.

Повторите шаги 3–6 для заполнения блока с контекстом.

#### 8. Выберите дополнительные параметры.

В блоке «Дополнительные функции» (см. Рисунок 30) вы можете выбрать дополнительные параметры для темы, такие как:

- Отображение тональности – при выборе тональность будет отображаться для каждого объекта в запросе или из числа выбранных. Если не выбирать, тональность будет отображаться как общая для всего сообщения;
- Подсветка – можно выбрать, чтобы подсвечивался контекст, все объекты из запроса или конкретные объекты на выбор;
- Расширенный доступ – можно выбрать Пользователя, которому будут предоставлены права на просмотр или редактирование темы мониторинга;
- Модерация – может быть выбрана премодерация, то есть публикация будет поступать в выдачу только после одобрения вручную, и постмодерация, при которой есть возможность вручную исключить любую публикацию из темы.

#### 4. Дополнительные функции ^

Отображение тональности

По объектам в запросе ⓘ

По выбранным объектам

Введите название



Подсветка

Подсвечивать контекст

Подсвечивать объекты из запроса

Подсвечивать выбранные объекты

Введите название



Расширенный доступ

Модерация

#### Рисунок 30 – Дополнительные функции при создании темы мониторинга

9. Завершите создание темы мониторинга.

Для завершения предусмотрены кнопки «Сохранить» и «Сохранить и перейти к ленте».

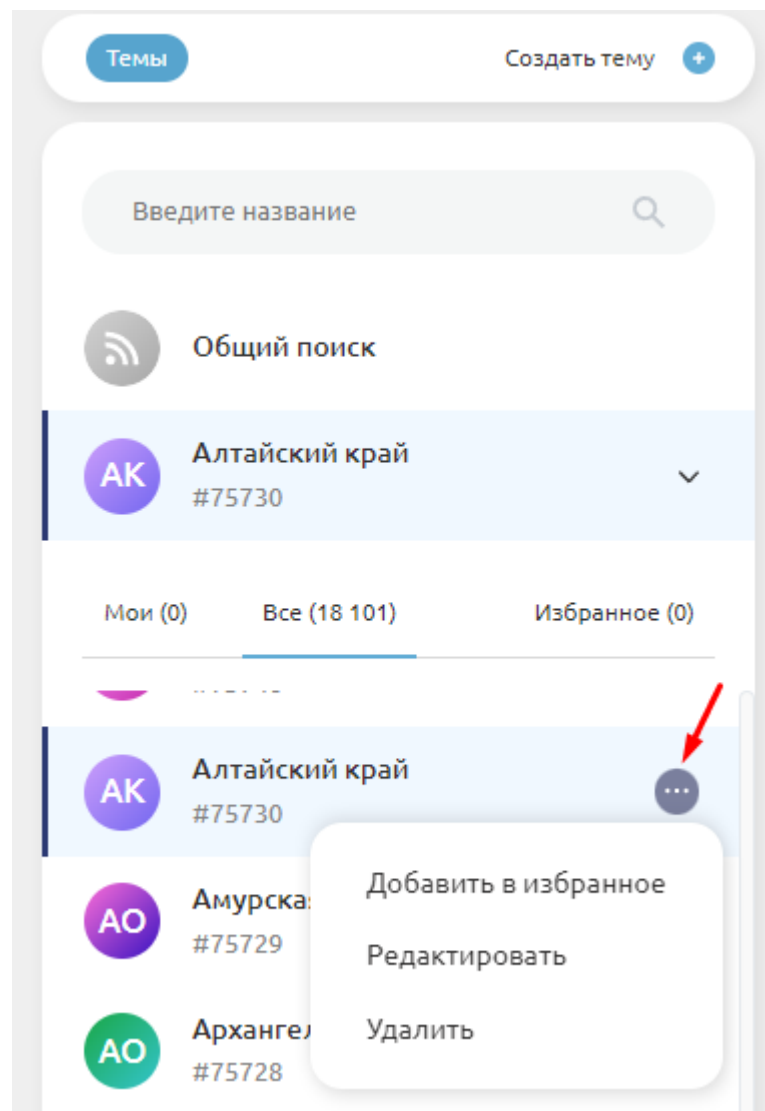
При нажатии на кнопку «Сохранить» созданная тема сохраняется с заданными настройками поиска и возвращает Пользователя к общему поиску.

При нажатии на кнопку «Сохранить и перейти к ленте» созданная тема сохраняется и автоматически загружает в ленте публикации по заданным настройкам поиска.

#### 3.2.2.5 Редактирование тем

Для редактирования ранее созданной темы нужно перейти в меню действий, нажав на кнопку «...» (см. Рисунок 31). В меню нужно выбрать пункт «Редактировать». Откроется новая вкладка с интерфейсом для редактирования (см. Рисунок 32). Дальнейшие действия указаны в пункте 3.2.2.

Для удаления темы нужно выбрать пункт “Удалить”, после чего тема будет удалена.



**Рисунок 31 – Начало редактирования темы**

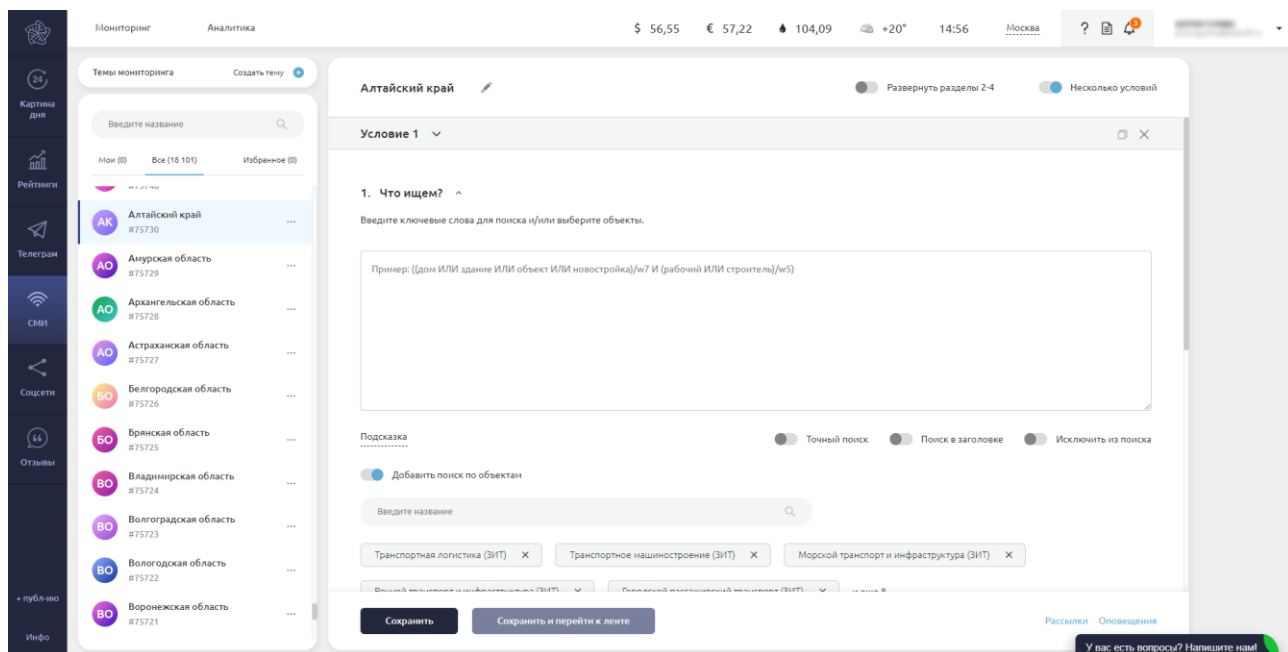


Рисунок 32 – Интерфейс редактирования темы

### 3.3 Использование поиска в разделах

#### 3.3.1 Поиск по темам

Алгоритм поиска по темам:

1. При открытии интересующего раздела в блоке слева отображается список тем, а в блоке справа автоматически загружается лента всех публикаций Системы за текущий день. (см. Рисунок 33)
2. Тему необходимо выбрать из списка доступных, отображенных на трех вкладках:
  - Мои - темы, настроенные по запросу;
  - Все - темы, настроенные по запросу, а также назначенные общие темы по запрошенным отраслям (например, показанные при презентации Системы);
  - Избранное - темы, которые самостоятельно определяют таковыми для быстрого поиска.



Рисунок 33 – Общий поиск в СМИ

- После выбора темы, лента новостей обновится в зависимости от заданных параметров поиска (см. Рисунок 34).

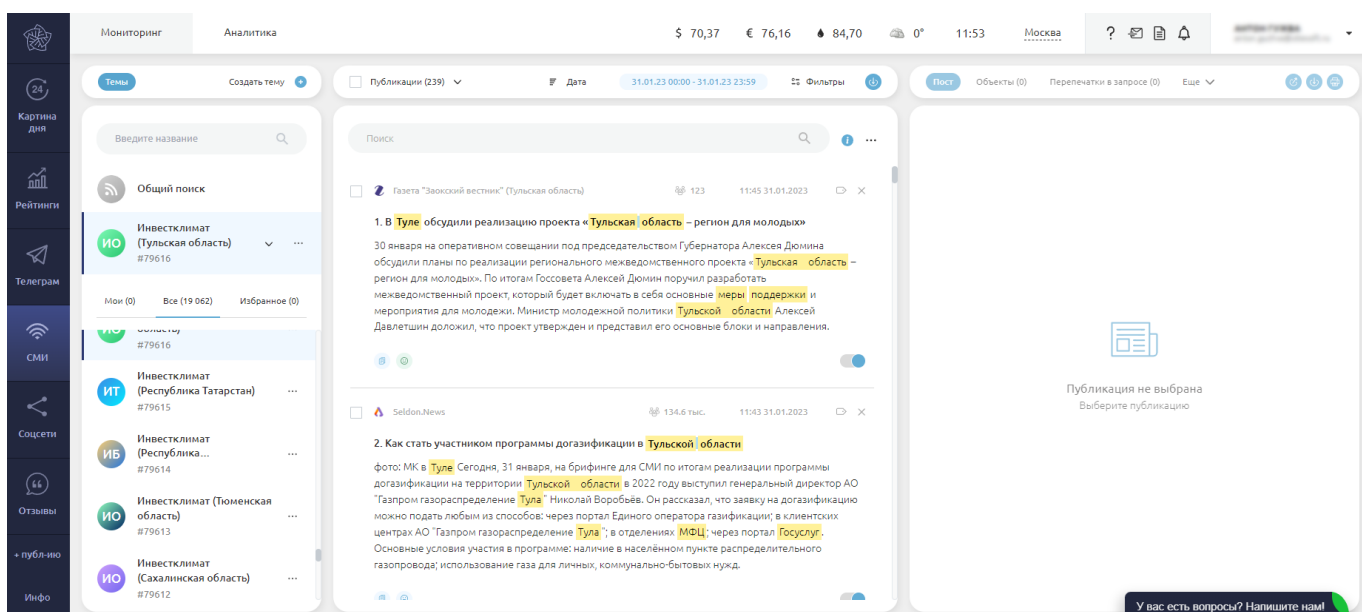


Рисунок 34 – Выдача публикаций по выбранной теме в СМИ

- Фильтрация и сортировка новостной ленты

Кнопка «Сегодня» позволяет задать отображение новостной ленты за период с 0:00 до 23:59 текущего дня.


Кнопка «Вчера» позволяет задать отображение новостной ленты за последние 24 часа.

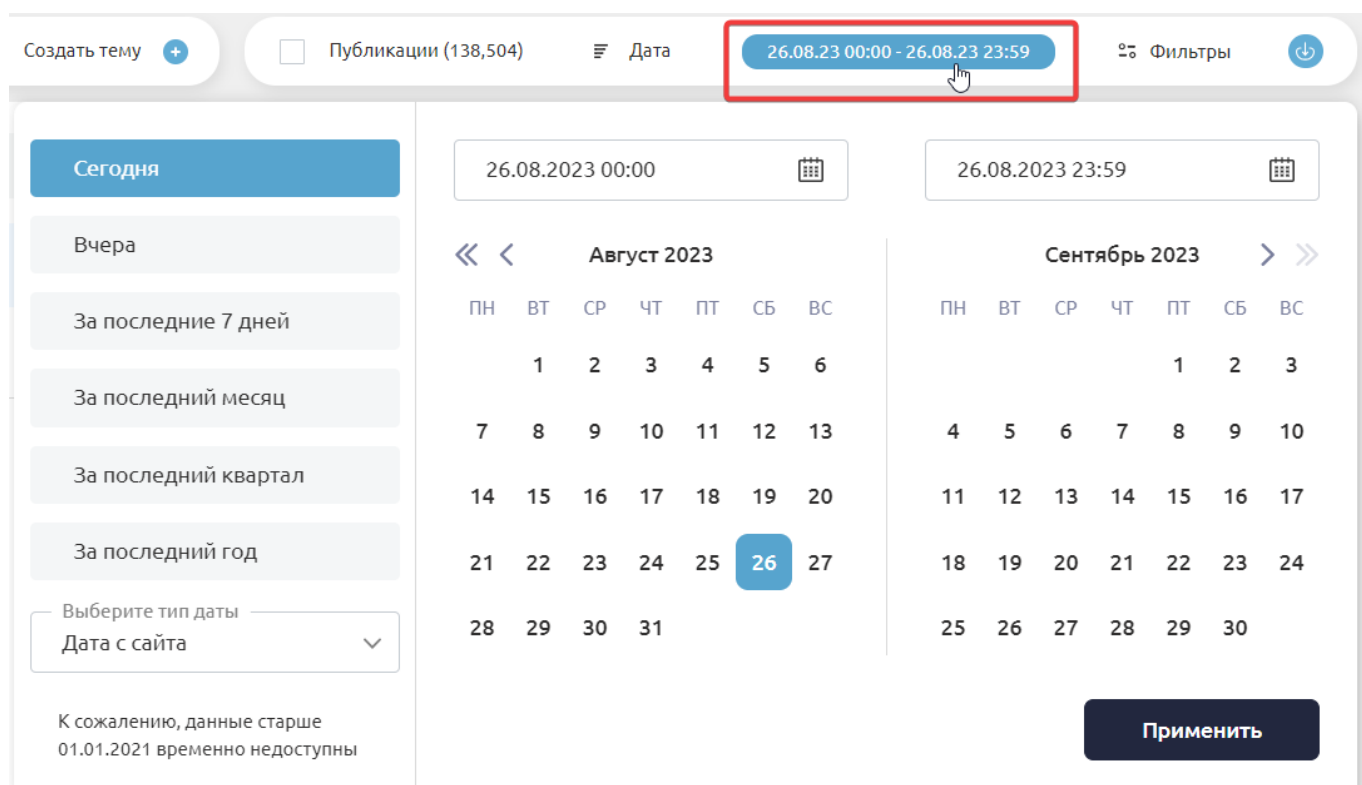
Кнопка «За последние 7 дней» позволяет задать ретроспективное отображение новостной ленты за последнюю неделю от момента запроса.

Кнопка «За последний месяц» позволяет задать отображение новостной ленты за последние 30 дней от момента запроса.


Кнопка «За последний квартал» позволяет задать отображение новостной ленты за последние 90 дней от момента запроса.

Кнопка «За последний год» позволяет задать отображение новостной ленты за последние 365 дней от момента запроса.

Кнопка «» В календаре можно задать временной промежуток, за который необходимо показать вышедшие новости, вручную определяя дату и время старта и окончания мониторинга (см. Рисунок 35).

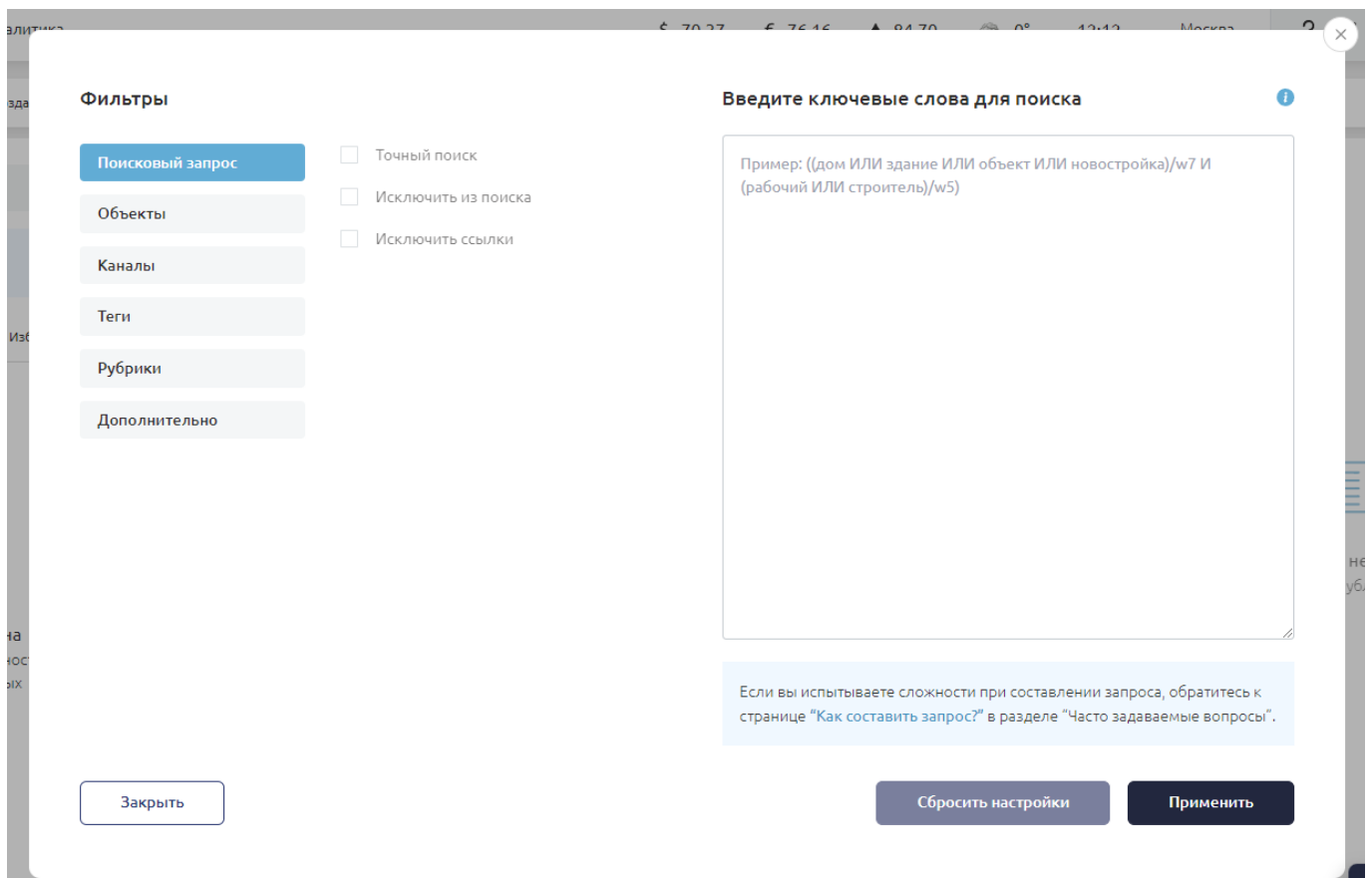


**Рисунок 35 – Выбор даты выпуска публикаций в СМИ**

Кнопка «» позволяет применить к новостной ленте фильтры и/или задать ключевые объекты поиска. У каждого раздела собственные фильтры. Фильтры разделены на несколько вкладок со своими параметрами.

- 1) Telegram (см. Рисунок 36). Вкладки фильтра:

- Поисковый запрос – выбор ключевых слов для поиска;
- Объекты – выбор объектов для поиска а также установка параметров для отбора публикаций : роль, тональность, прямая речь, другие настройки;
- Каналы – выбор каналов для поиска публикаций;
- Теги – выбор тегов, по которым будет осуществляться поиск публикаций;
- Рубрики – выбор рубрик, в которых будет происходить поиск публикаций;
- Дополнительно – параметры поиска: тип публикации, аудитория, просмотры.

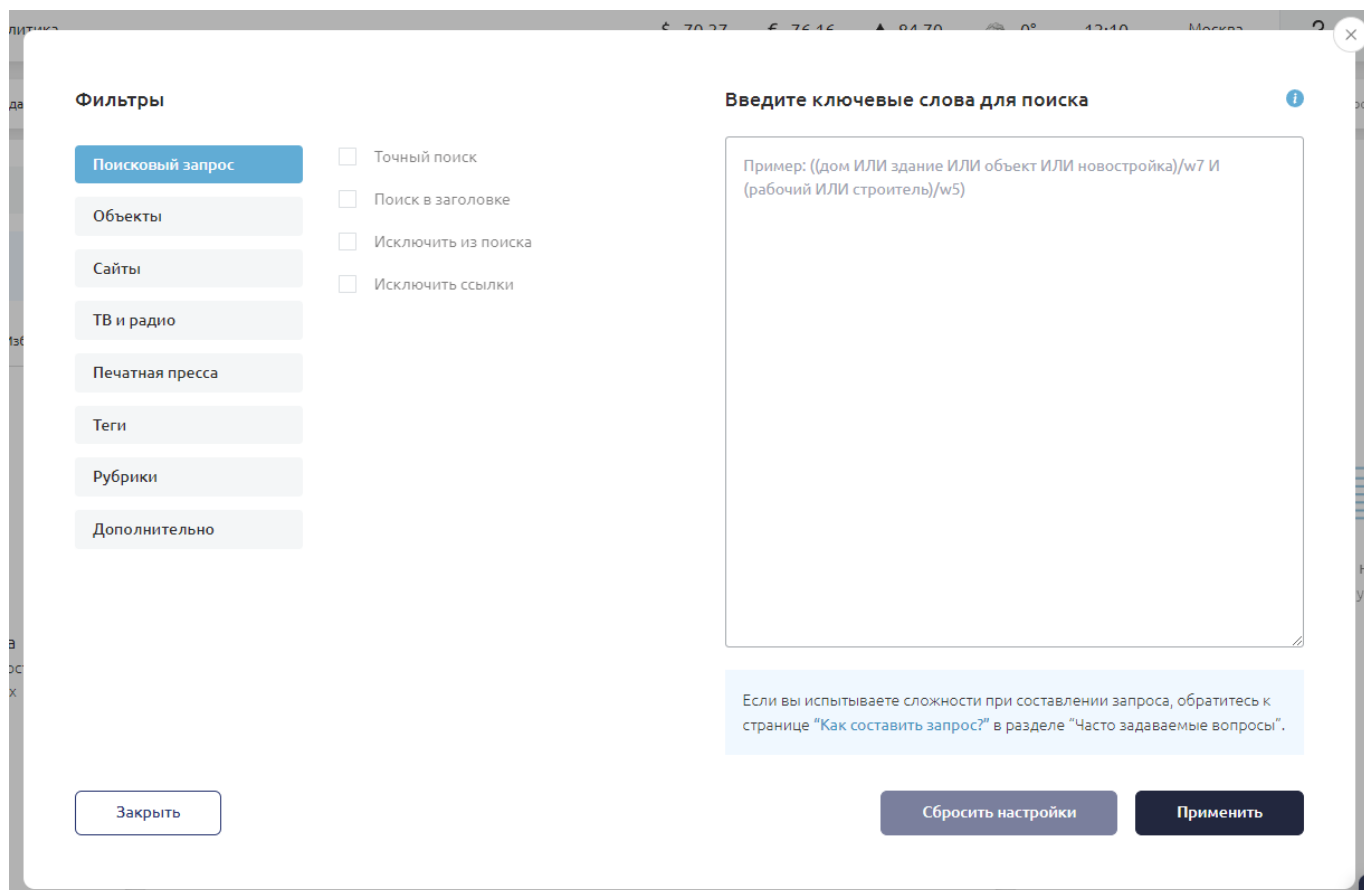


**Рисунок 36 – Фильтры новостной ленты Telegram**

2) СМИ (см. Рисунок 37). Вкладки фильтра:

- Поисковый запрос – выбор ключевых слов для поиска;
- Объекты – выбор объектов для поиска а также установка параметров для отбора публикаций: роль, тональность, прямая речь, другие настройки;
- Сайты – выбор сайтов – источников публикаций;
- ТВ и радио – выбор ТВ-каналов и радиостанций – источников публикаций;

- Печатная пресса – выбор печатных источников публикаций;
- Теги - выбор тегов, по которым будет осуществляться поиск публикаций;
- Рубрики – выбор рубрики публикации: спорт, экономика, культура, наука, политика, происшествия;
- Дополнительно – выбор дополнительных параметров фильтра: включение / исключение перепечаток, прямой речи, а также выбор отображения публикаций до / после модерации темы.

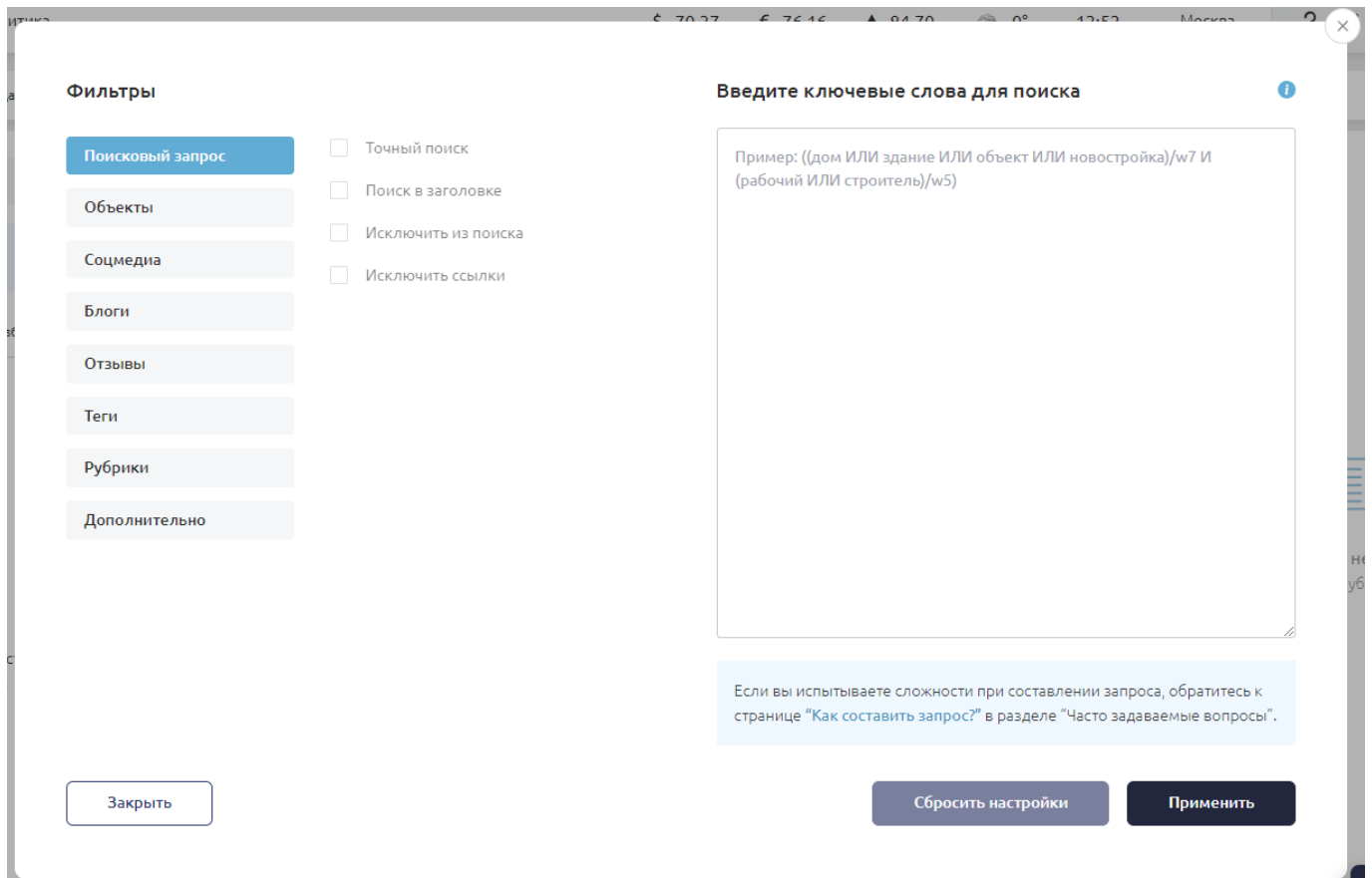


**Рисунок 37 – Фильтры новостной ленты СМИ**

### 3) Социальные сети (см. Рисунок 38). Вкладки фильтра:

- Поисковый запрос – выбор ключевых слов для поиска;
- Объекты – выбор объектов для поиска, а также установка параметров их поиска: роль, тональность, прямая речь, другие настройки;
- Соцмедиа - выбор платформ соцсетей а также конкретных аккаунтов;
- Блоги - выбор конкретных авторов блогосферы;
- Отзывы - выбор агрегаторов отзывов – источников публикаций;

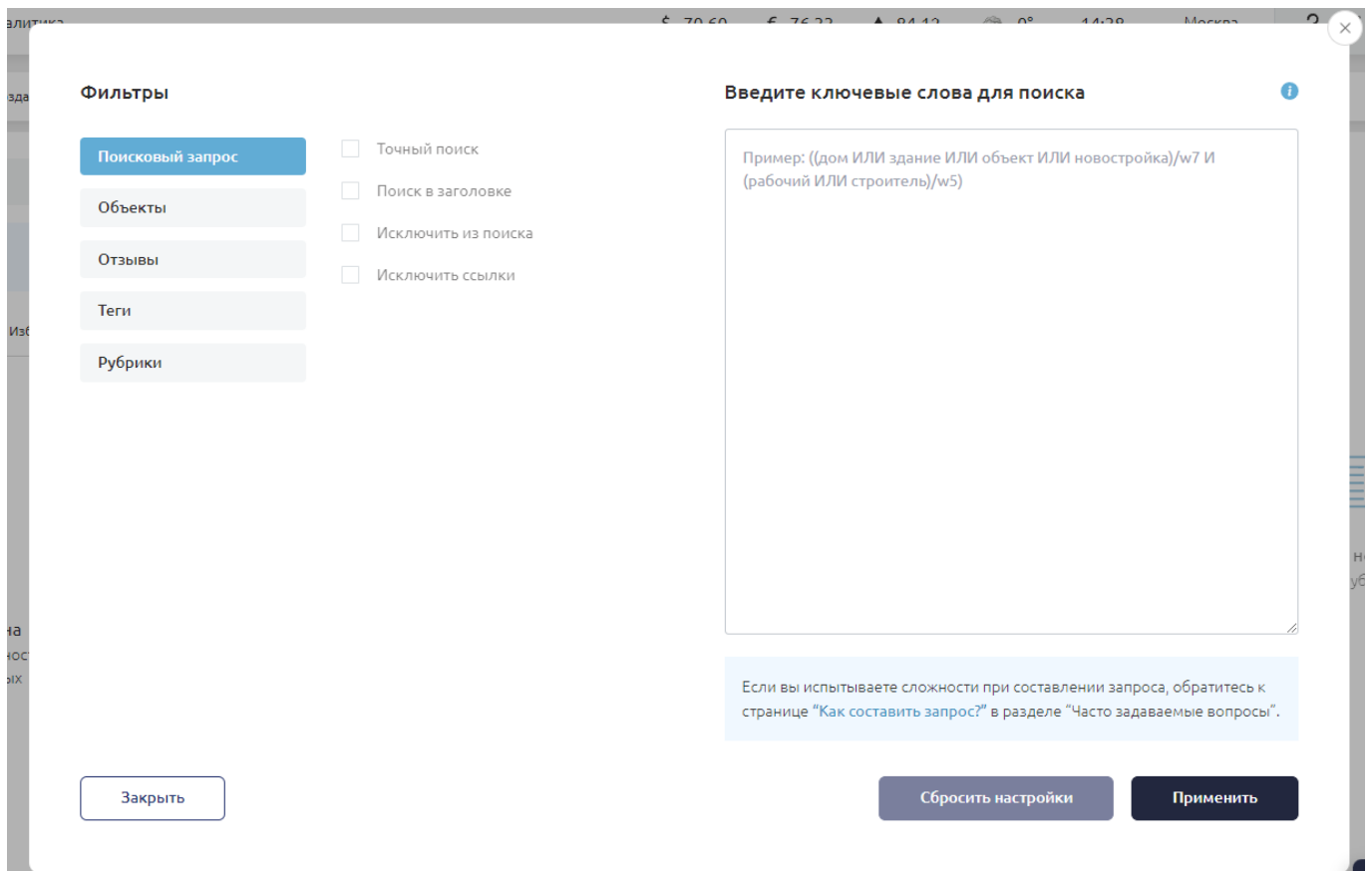
- Теги – выбор тегов, по которым будет осуществляться поиск публикаций;
- Рубрики – выбор рубрик, в которых будет осуществляться поиск публикаций;
- Дополнительно – выбор дополнительных параметров фильтра: тип публикаций, возраст и пол авторов, количество просмотров.



**Рисунок 38 – Фильтры новостной ленты в Социальных сетях**

4) Отзывы (см. Рисунок 39). Вкладки фильтра:

- Поисковый запрос – выбор ключевых слов для поиска;
- Объекты – выбор объектов для поиска а также установка параметров публикаций: роль, тональность, прямая речь, другие настройки;
- Отзывы – выбор агрегаторов отзывов – источников публикации;
- Теги – выбор тегов, по которым будет осуществляться поиск публикаций;



**Рисунок 39 – Фильтры новостной ленты в Отзывах**

Настройки, выбранные в фильтрах, можно сбросить как из ленты, нажав на крестик кнопки “Фильтры” (см. Рисунок 40), так и в самом окне фильтров (см. Рисунок 41).



Рисунок 40 - Сброс настроек в фильтрах из ленты мониторинга

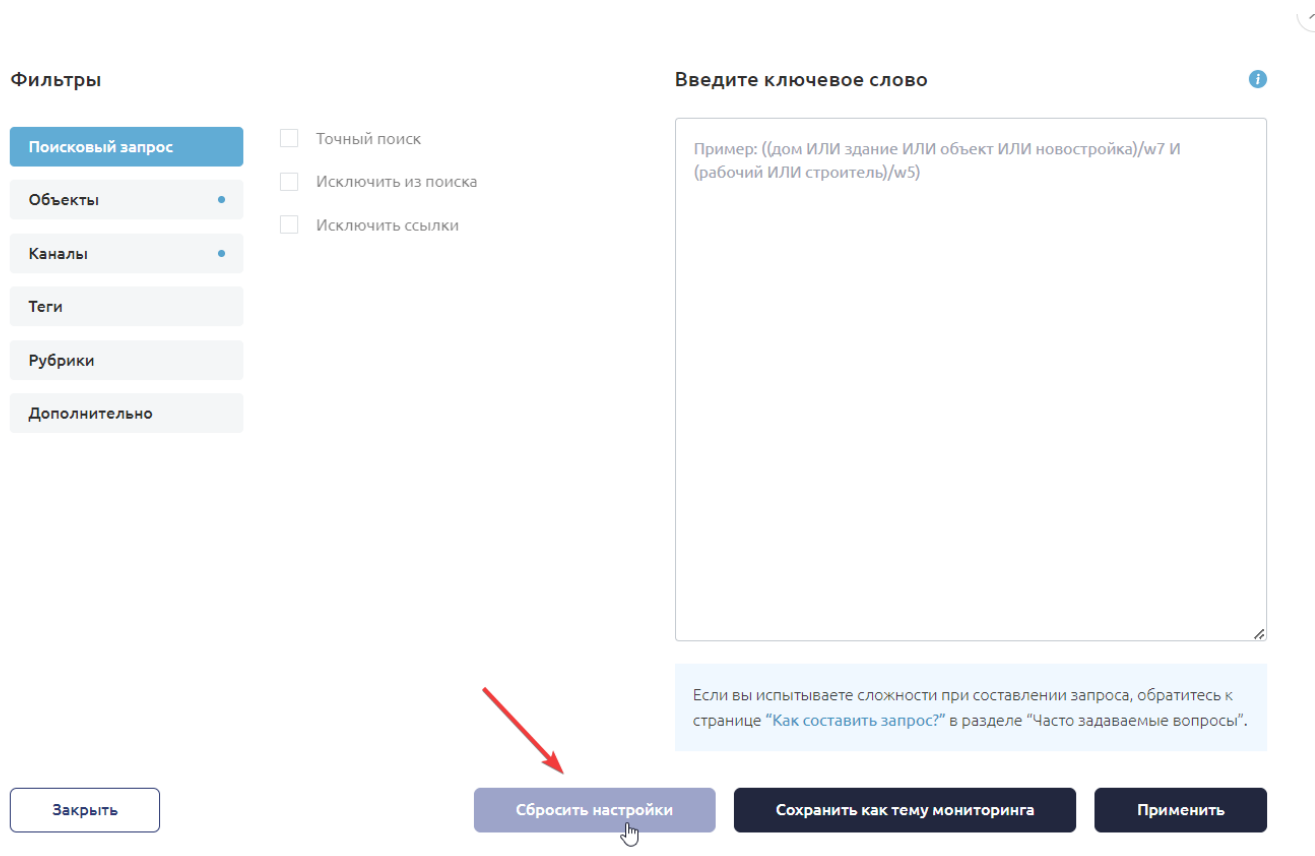
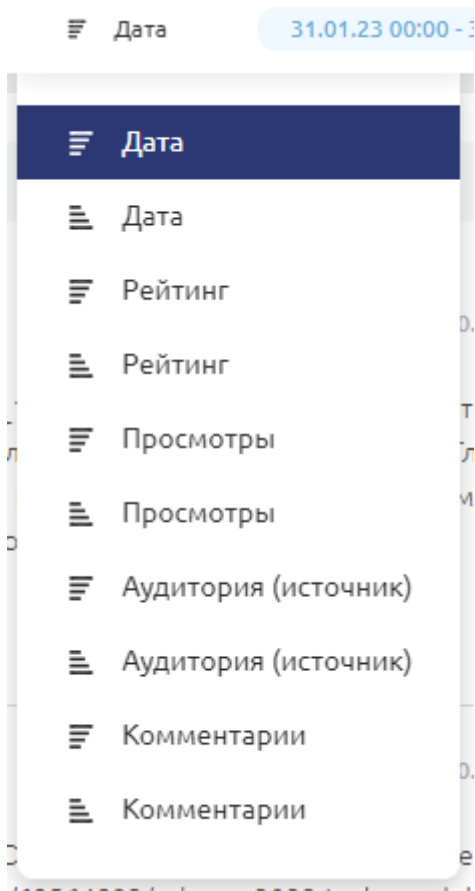


Рисунок 41 - Сброс настроек из окна фильтров

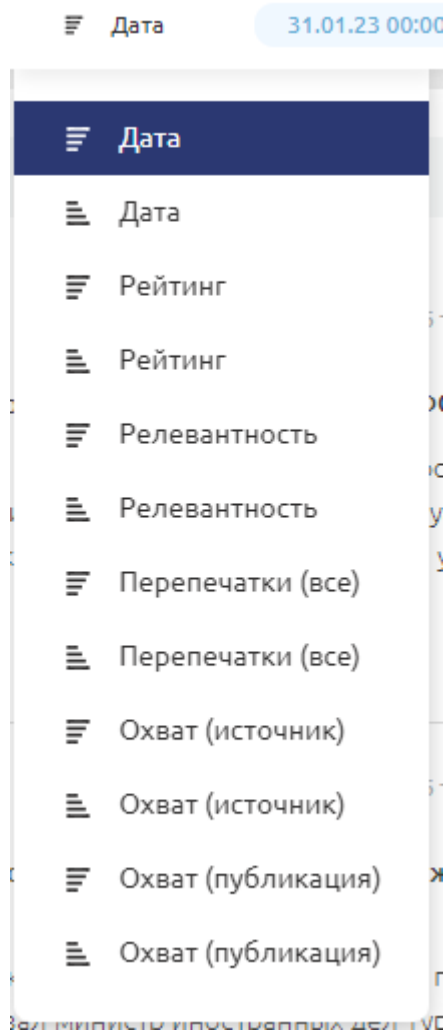
Кнопка «☰» представляет возможность сортировки ленты новостей по выбранным критериям. У каждого раздела собственные критерии:

1) Telegram (см. Рисунок 42);



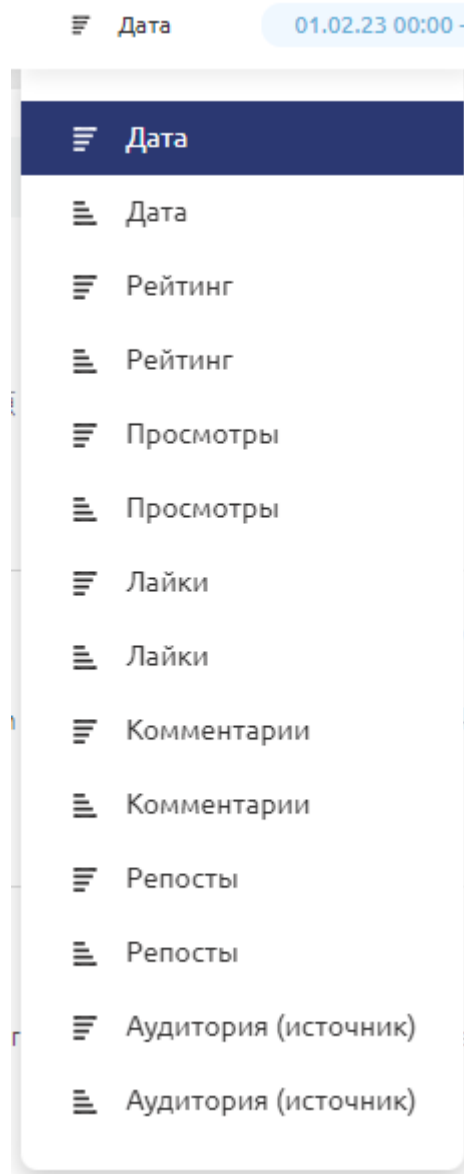
**Рисунок 42 – Сортировка списка новостей в Telegram**

2) СМИ (см. Рисунок 43);



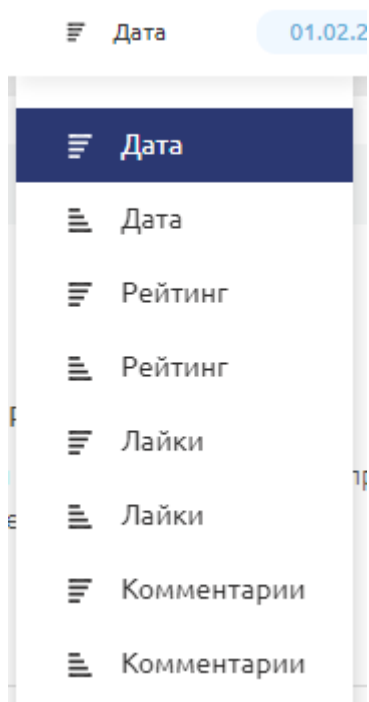
**Рисунок 43 – Сортировка списка новостей в СМИ**

3) Социальные сети (см. Рисунок 44);



**Рисунок 44 – Сортировка списка новостей в Социальных сетях**

4) Отзывы (см. Рисунок 45).



**Рисунок 45 – Сортировка списка новостей в Отзывах**

После применения временного периода, фильтров, сортировки лента новостей обновится по заданным условиям.


### **3.3.2 Дополнительные возможности поиска**

К найденным по заданной теме публикациям можно дополнительно применить фильтры.

#### **3.3.2.1 Фильтр по параметрам**

По необходимости среди найденных публикаций можно отфильтровать:

- Роль;
- Тональность;
- Прямая речь;
- Другие настройки.

Для этого необходимо нажать на «  Фильтры », в открывшемся окне выбрать вкладку «Объекты», после чего нажать на нужную вкладку, и выбрать параметр. Выбор тональности представлен на рисунке 46.

## Фильтры

Поисковый запрос	Роль	▼
<b>Объекты</b>	Тональность	^
Отзывы	<input type="checkbox"/> Позитивная	
Теги	<input type="checkbox"/> Негативная	
	<input type="checkbox"/> Нейтральная	
	Прямая речь	▼
	Настройки	▼

**Рисунок 46 – Выбор тональности**

Параметр «Роль» позволяет выбрать роль объекта поиска:

- главная (публикация посвящена объекту мониторинга);
- второстепенная (объект мониторинга упоминается в части статьи);
- эпизодическая (разовое/контекстное упоминание).

Параметр «Тональность» позволяет выбрать тональность информационного сообщения, в котором содержится объект: позитивная, негативная или нейтральная.

Параметр «Прямая речь» регулирует отношение фильтра к прямой речи: учитывать, не учитывать или искать только прямую речь.

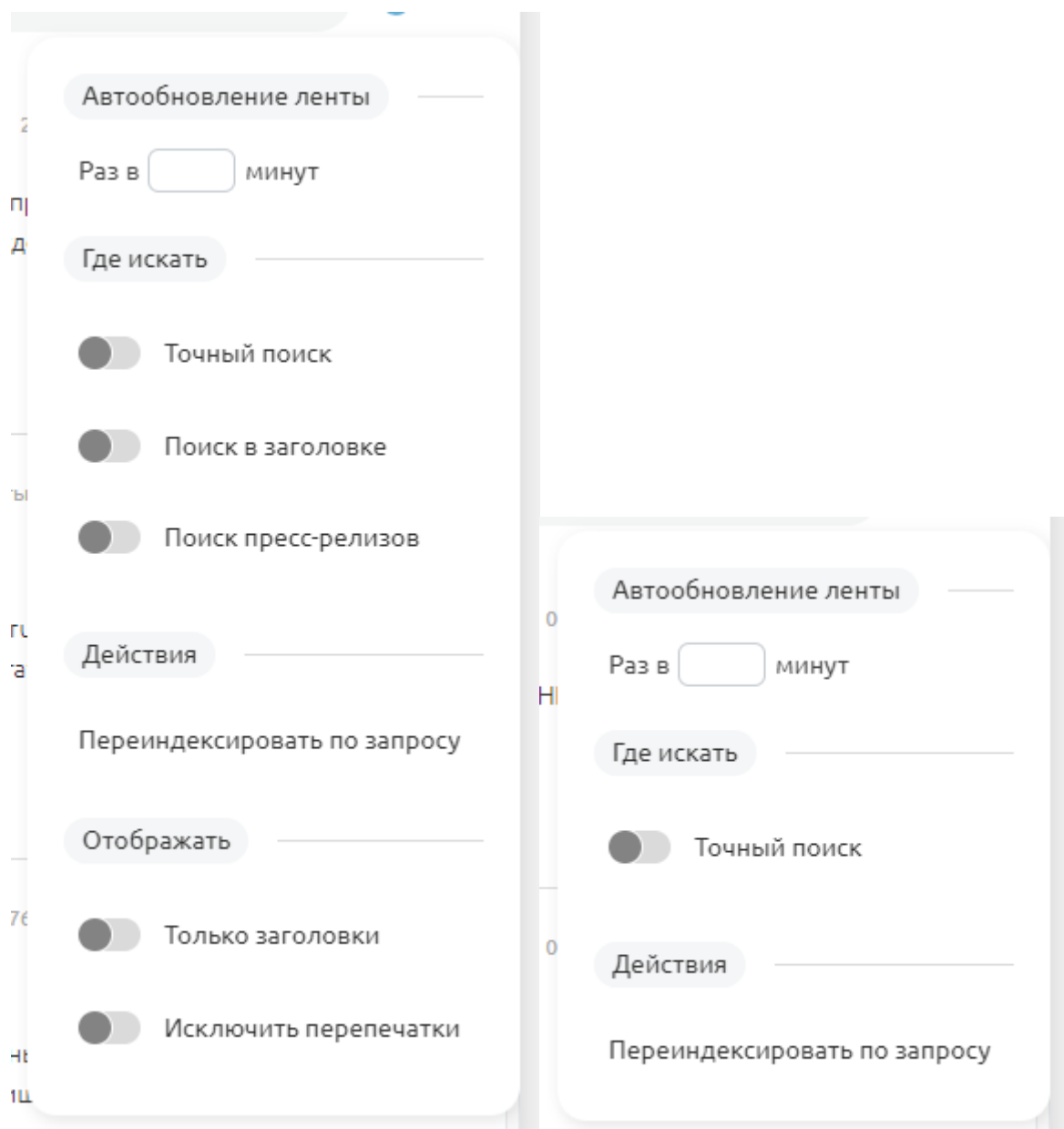
Параметр «Настройки» содержит чекбокс «Искать объекты в одной публикации». Если его отметить, поиск будет выдавать только те результаты, которые содержат все указанные в запросе объекты.

### 3.3.2.2 Специальные операторы для поиска

Для дополнительной фильтрации новостной ленты используется поисковая строка, в которую необходимо ввести все интересующие Пользователя слова, разделенные специальными операторами:

- И, AND, +, «Пробел» – выполняют операцию объединения между ключевыми словами / блоками ключа (ищет и то, и это);
- ИЛИ, OR, | – операторы выбора (ищет или то, или это);
- не, NOT – исключает ключевые слова из поиска.
- “ ” (другие кавычки не подходят) – ищет выражение из двух и более слов;
- ( ) – определение приоритета операций: сначала выполняются операции, приведенные в скобках;
- ( /fio) - ищет сочетания Фамилия + Имя, Фамилия + Имя + Отчество, а также сокращенные варианты написания Имени или Отчества в разных порядках написания;
- ( )/wN (в качестве N задается число – «( )/w7») – ищет ключевые слова на расстоянии не больше N слов друг от друга;
- word??. ?word - поиск по количеству неизвестных знаков в слове;
- ( )/e (только латинская буква) – ищет слово именно в этой форме и в этом регистре;
- (word1 word2) / w! - ищет слова с заданным расстоянием в указанном порядке;

При использовании поисковой строки возможно использование дополнительных параметров поиска. Для этого нужно нажать кнопку « \*\*\* ». Отобразится меню параметров (см. Рисунок 47).



**Рисунок 47 – Меню параметров поиска по теме в разделе «СМИ» (слева) и в других разделах (справа)**

Параметры поиска:

- Автообновление ленты – временной интервал в минутах, показывающий как часто лента будет обновляться автоматически. Если параметр пустой, лента будет обновляться только вручную;
- Точный поиск – по умолчанию происходит поиск слова и всех его форм. Если выбран данный параметр, поиск будет производиться только по ключевому слову. Соответствует оператору /e.

- Поиск в заголовке (только для СМИ) – ключевое слово будет искаться только в заголовках;
- Поиск пресс-релизов (только для СМИ) – ключевое слово будет искаться в пресс-релизах;
- Только заголовки (только для СМИ) – при выборе параметра в выдаче будут отображаться только заголовки публикаций, при этом поиск будет вестись по всему тексту;
- Исключить перепечатки (только для СМИ) – при выборе параметра в поисковой выдаче не будут отображаться перепечатки, а будут отображаться только оригиналы новостей.

### 3.4 Просмотр публикации

Просмотр публикации осуществляется при выборе ее из списка публикаций по выбранной теме (см. Рисунок 48).

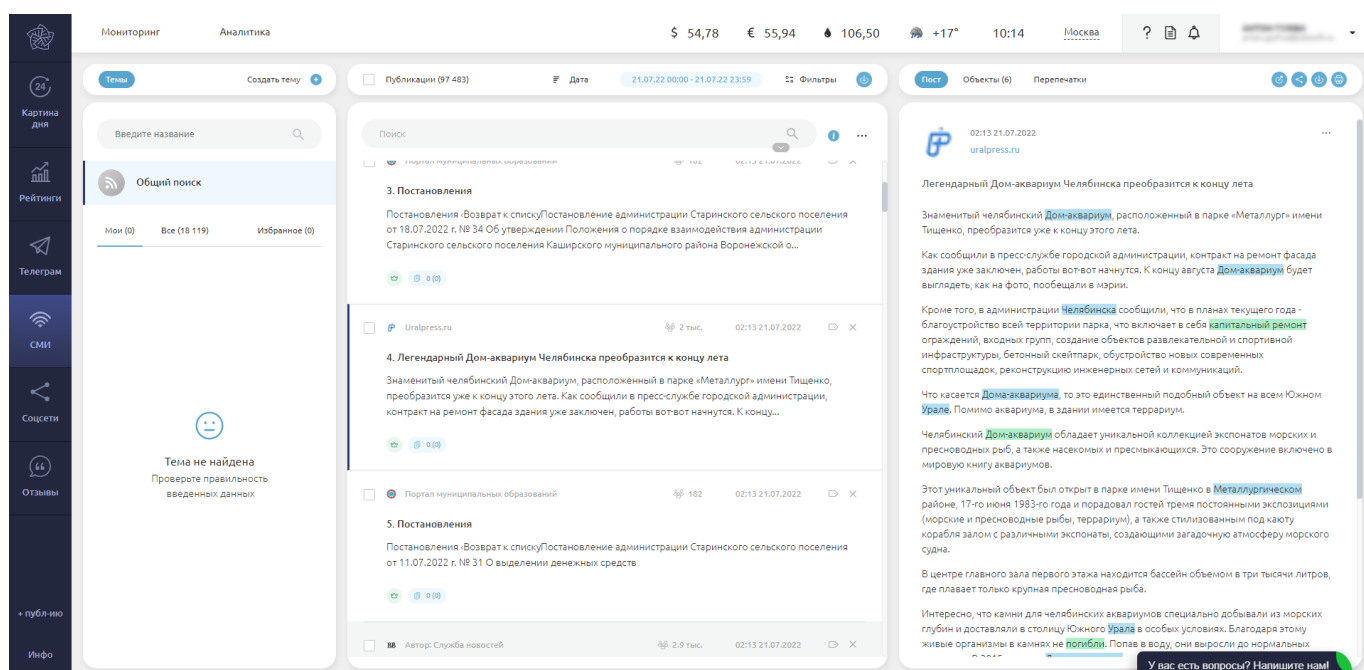


Рисунок 48 – Просмотр публикации

Для публикации указывается дата и время публикации, источник и ссылка на оригинал. В тексте публикации выделяются объекты. Цвет выделения зависит от тональности: синий – нейтральная, зелёный – положительная, красный – негативная. Жёлтым выделяется объект, заданный в поиске, если таковой был.

Также для публикаций во всех разделах указываются следующие данные:

- тональность объектов (общая);

Для публикаций в разделе СМИ указываются такие данные как:

- регион источника;
- потенциальный охват публикации;
- среднесуточный охват источника;
- автор публикации.

Для публикаций в разделе Telegram указываются такие данные как:

- среднесуточный охват источника;
- просмотры;
- рейтинг источника;
- репосты;
- комментарии.

Для публикаций в разделе Соцсетей указываются такие данные как:

- среднесуточный охват источника;
- просмотры;
- рейтинг источника;
- лайки;
- репосты;
- комментарии.

Для отзывов указываются такие данные как:

- рейтинг отзыва
- лайки
- комментарии

Вкладка «Объекты» (см. Рисунок 49) позволяет просмотреть свойства объектов, содержащихся в публикации. Для перехода во вкладку выберите «Объекты (N)» в панели над публикацией (здесь N – количество объектов в текущей публикации).

Название	Индекс	Тон.	Роль	Пр. речь	В запросе
Песков Дмитрий Сергеевич	0.49	☹️	Второстепенная	✓	✓
Путин Владимир Владимирович, Президент РФ	1.6	😊	Главная	—	—
Тема смерти и гибели	-0.49	☹️	Второстепенная	—	—
Чрезвычайные ситуации	-0.49	☹️	Второстепенная	—	—
Российская Федерация	1.0	😊	Второстепенная	—	—

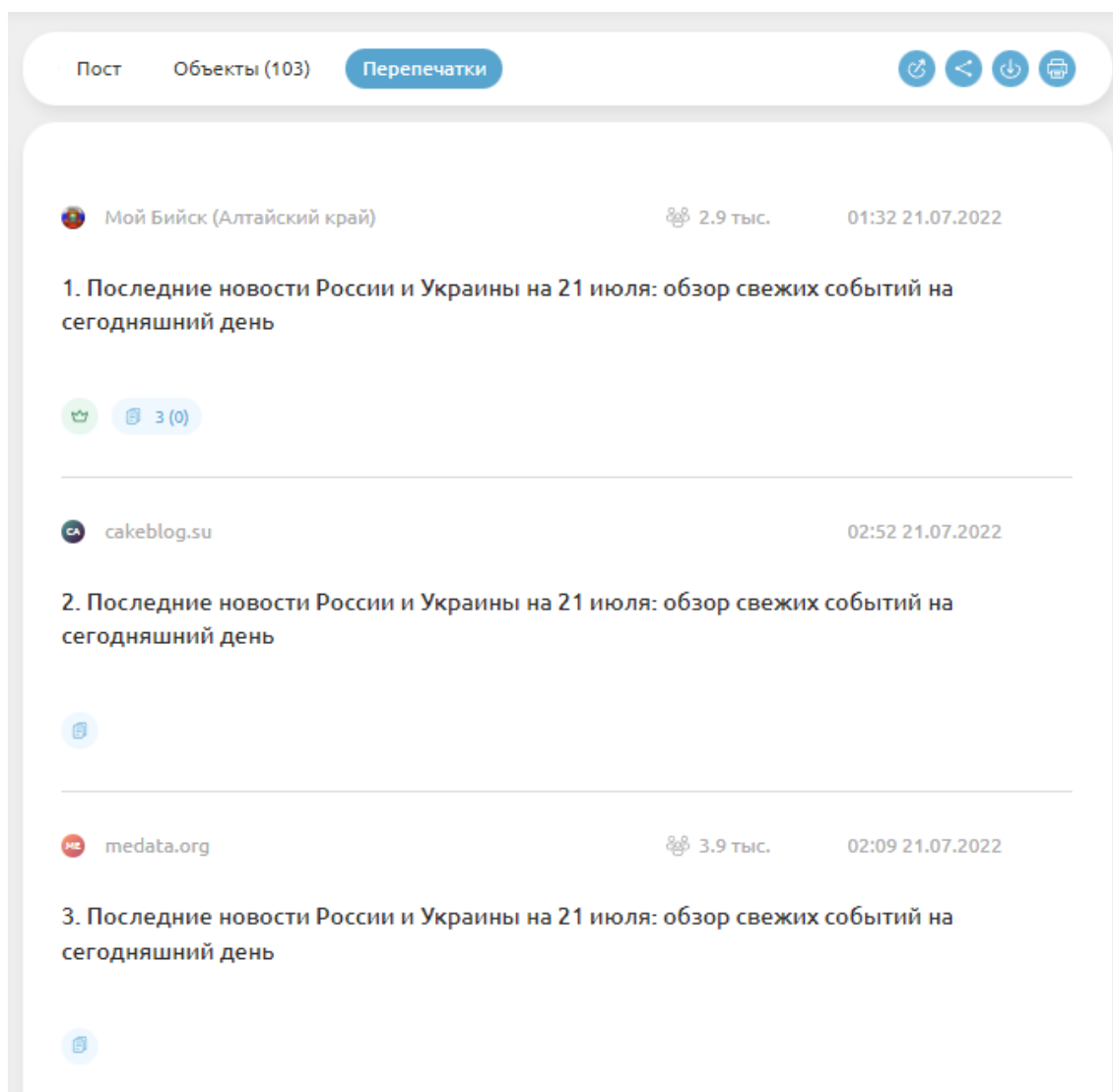
**Рисунок 49 – Вкладка «Объекты» публикации**

Для объектов указывается:

- Название объекта;
- Индекс – степень значимости упоминания объекта;
- Тональность – синий смайл для нейтральной, зелёный для положительной, красный для негативной;
- Роль – главная, второстепенная или периодическая;
- Прямая речь – является ли объект автором прямой речи;
- В запросе – входит ли объект в поисковый запрос (указан ли в фильтре во вкладке «Объекты»).

У публикаций в СМИ также есть вкладка «Перепечатки» (см. Рисунок 50). На этой вкладке отображаются публикации в СМИ, которые являются перепечатками текущей публикации, а также, при наличии, новость-оригинал, перепечаткой которой является текущая публикация.

Публикация-оригинал отображается на первом месте в списке. Для каждой публикации в списке указывается количество её перепечаток в выдаче и в скобках общее число перепечаток. Также отображается дата публикации и среднесуточный охват источника. По нажатию на публикацию она открывается в модальном окне (см. Рисунок 51).



**Рисунок 50 – Вкладка «Перепечатки» публикации**

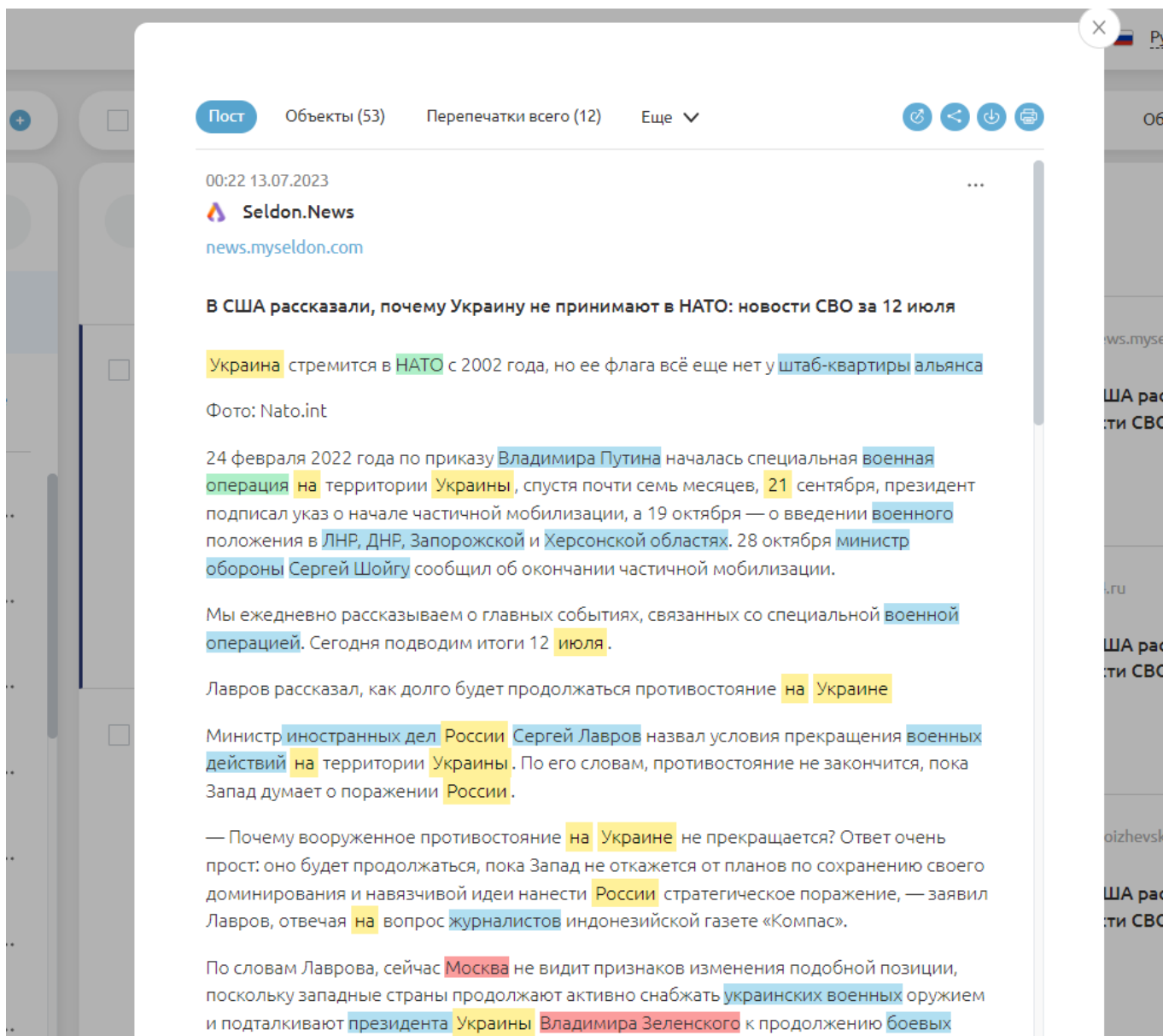

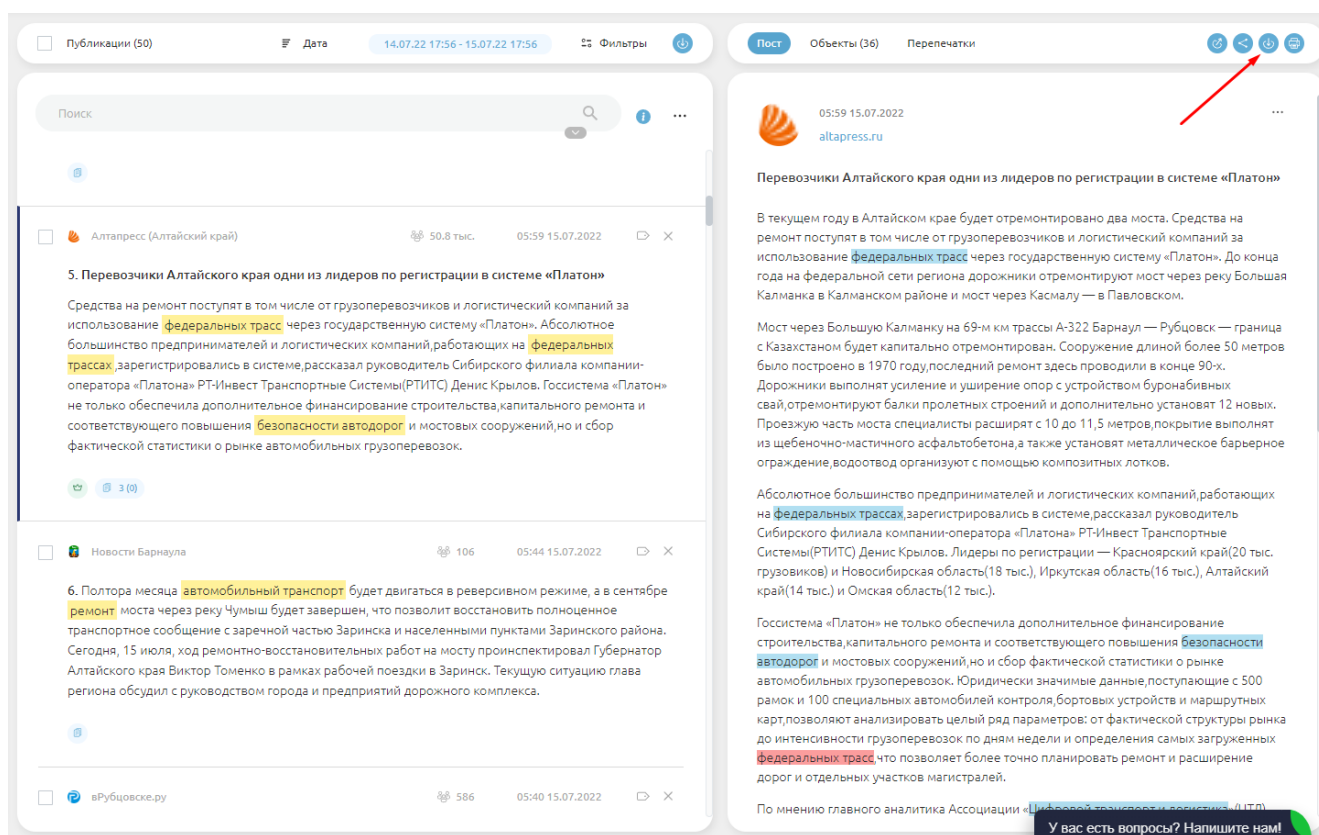


Рисунок 51 - Открытие перепечатки в модальном окне


### 3.5 Управление экспортом файлов(-а)



Экспорт данных можно реализовать несколькими способами:

- для экспорта одной публикации необходимо ее выбрать и нажать на кнопку «» (см. Рисунок 52);

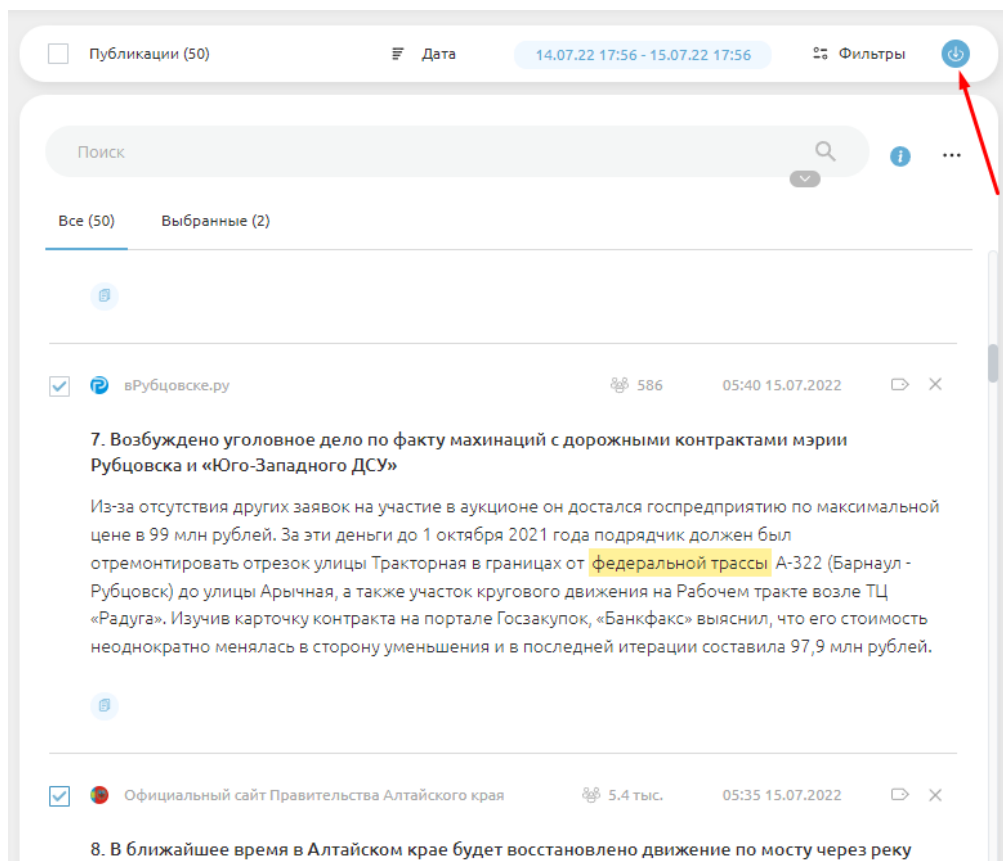


**Рисунок 52 – Экспорт одной публикации**

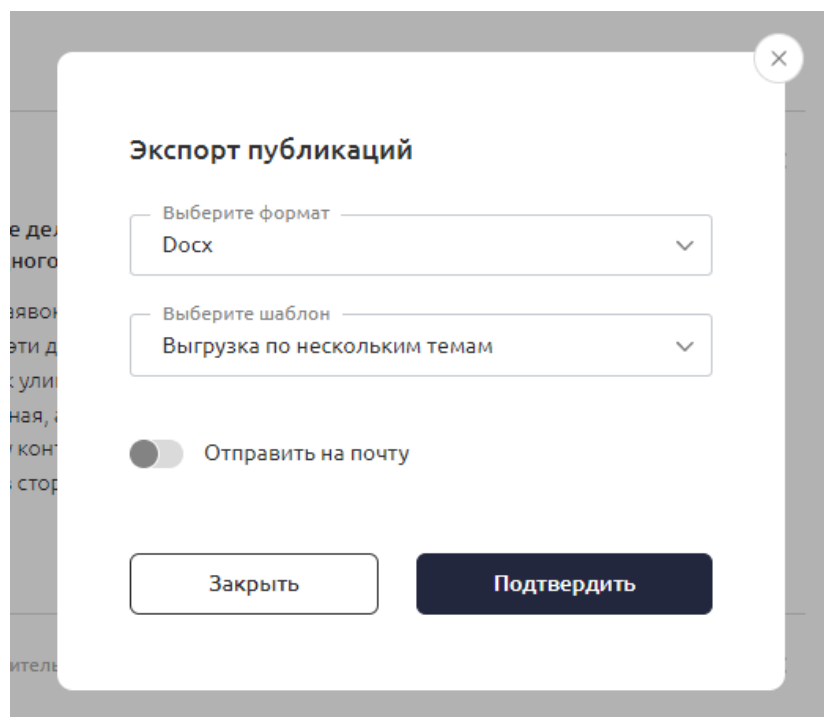
– для экспорта нескольких публикаций необходимо поставить флажки напротив интересующих новостей и нажать на кнопку «» (см. Рисунок 53);

– для экспорта всей ленты новостей необходимо установить флажок в левом верхнем углу и нажать на кнопку «», или без установки флажков нажать на кнопку «». В открывшейся форме необходимо указать формат экспорта и шаблон, по которому будет выполнен экспорт (см. Рисунок 54). Присутствует возможность задать отправку документа на почту.

Шаблоны могут настраиваться отдельно с помощью технической поддержки.

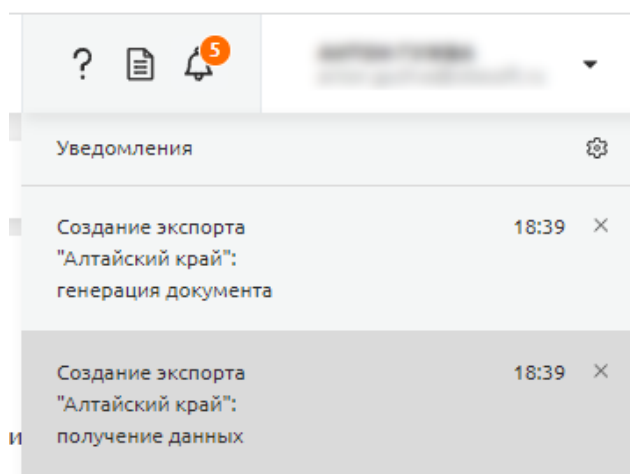


**Рисунок 53 – Экспорт нескольких публикаций**



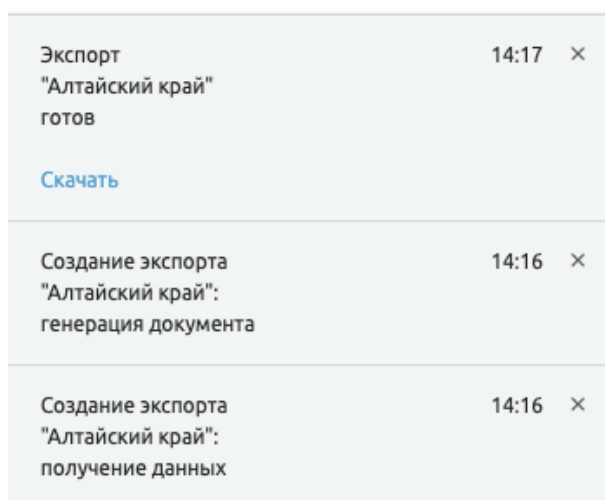
**Рисунок 54 – Экспорт сообщений в новостной ленте**

После нажатия кнопки «Подтвердить» появляются уведомления о начале получения данных (см. Рисунок 55).



**Рисунок 55 – Создание экспорта**

При получении данных происходит генерация документа, после чего появляется возможность скачать документ (см. Рисунок 56).




**Рисунок 56 – Сохранение полученных документов**

После нажатия на гиперссылку «Скачать» открывается диалоговое окно загрузки документа. В окне необходимо выбрать директорию сохранения на устройстве.

### 3.6 Настройка рассылок

В системе доступны два вида рассылок: рассылка публикаций, которая высылается по мере появления публикаций по нужной теме, и рассылка отчетов, в которой формируется отчет по выбранной теме за указанный период.

Рассылки управляются из раздела «Рассылки»; чтобы перейти в раздел, необходимо нажать на «» в правом верхнем углу административной панели. В разделе присутствуют две вкладки: «Рассылка публикаций» и «Рассылка отчетов» соответственно (см. Рисунок 57).

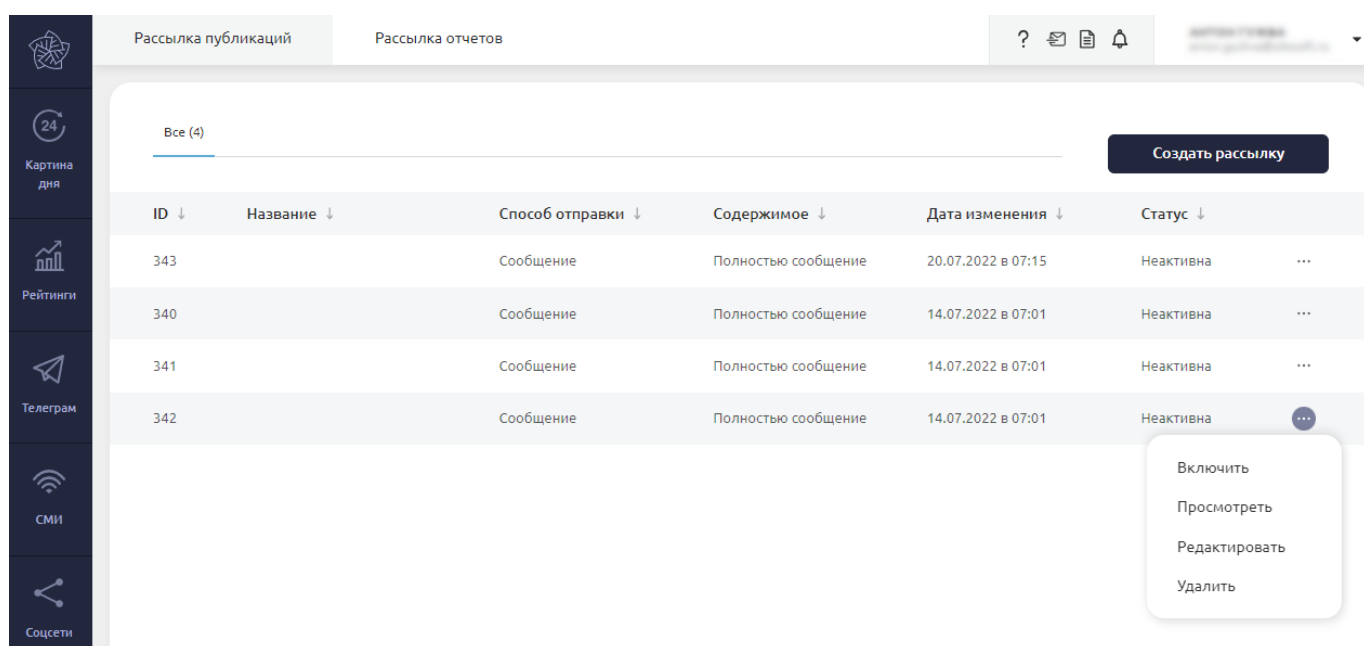
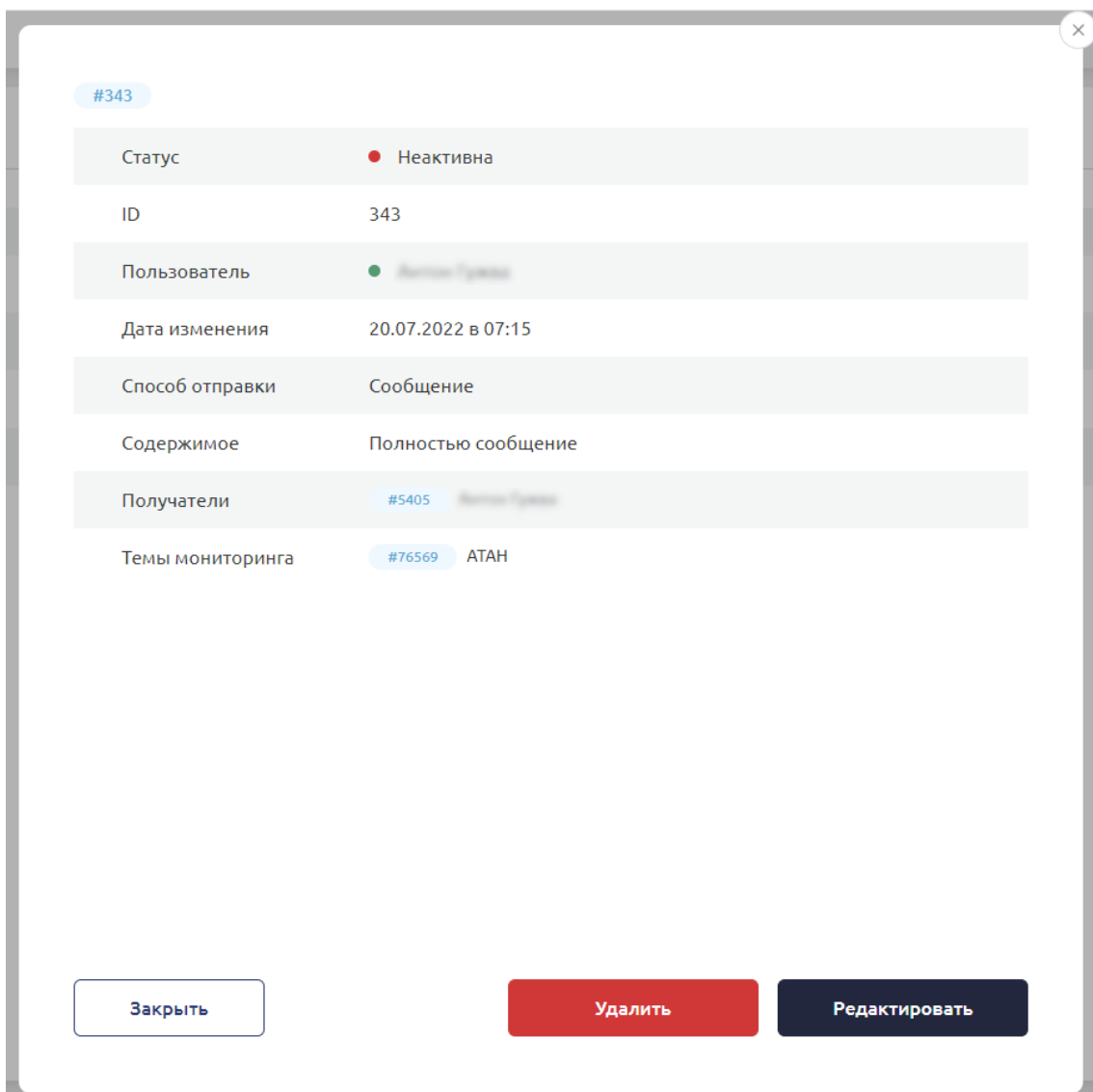


Рисунок 57 – Раздел «Рассылки» с раскрытым меню действий

Во вкладках выводятся списки рассылок. Для просмотра подробной информации о рассылке нужно нажать кнопку меню действий «...» и выбрать «Просмотреть». Откроется окно с подробной информацией (см. Рисунок 58).

Рассылка может быть активирована и деактивирована. Для этого в меню нужно нажать «Включить» или «Выключить» соответственно.

Для того, чтобы отредактировать рассылку, нужно нажать «Редактировать» в меню или в окне с подробной информацией. Для удаления рассылки нужно нажать «Удалить» там же.



**Рисунок 58 – Окно подробной информации о рассылке публикаций**

Для создания рассылки нажмите кнопку «Создать рассылку» в любой из вкладок. Создание рассылки происходит в несколько шагов в зависимости от типа рассылки.

Алгоритм создания рассылки публикации:

1. Выбрать тип рассылки и ввести название (см. Рисунок 59).

#### Создание рассылки

Название

Предмет мониторинга

Содержание

Кому отправлять

Введите название для рассылки

**Рассылка публикаций - по мере появления**

Выберите этот тип, если вам нужно получать все публикации по вашей теме в телеграм или на почту по мере их появления. Также вы можете настроить отправку уведомлений о превышении количества публикаций заданного минимума за указанный вами период.

**Рассылка отчетов - по расписанию**

Пришлем вам отчет в виде отдельного документа в формате docx, pdf, xlsx, html по вашей теме на почту. Вы можете настроить точное время и дни недели, в которые вам будет удобно получать рассылку, а также выбрать необходимый шаблон отчета.

Закреть

Далее

**Рисунок 59 – Выбор типа рассылки**

2. Указать предмет мониторинга.

На втором шаге нужно выбрать одну или несколько тем для мониторинга. Выбор осуществляется из списка тем Telegram, СМИ, соцсетей и отзывов в соответствующих вкладках (см. Рисунок 60).

## Создание рассылки

Telegram (3 560)

СМИ (19 370)

Соцсети (4 564)

Отзывы (639)

Выбрано (0)

Название

Введите название



Предмет мониторинга

Содержание

Кому отправлять

<input type="checkbox"/>	T1	#80970
<input type="checkbox"/>	Реклама_T1	#80969
<input type="checkbox"/>	ДТК_КЦ	#80967
<input type="checkbox"/>	Сравнение образовательных платформ	#80966
<input type="checkbox"/>	ДТК_ВКС	#80964
<input type="checkbox"/>	ДТК_унифицированные коммуникации	#80963
<input type="checkbox"/>	ДТК реклама	#80962
<input type="checkbox"/>	Ланит реклама	#80961
<input type="checkbox"/>	Kubernetes	#80960
<input type="checkbox"/>	Реклама	#80959
<input type="checkbox"/>	КОС- конкуренты2	#80958
<input type="checkbox"/>	КОС- конкуренты2	#80957

Закреть

Далее

### Рисунок 60 – Выбор тем для рассылки

3. Выбрать содержание получаемого сообщения: публикация либо уведомление.

При выборе публикации нужно выбрать информацию, которая будет отсылаться: вся публикация, краткая версия (с аннотацией вместо полного текста), только заголовок или только ссылка на сообщение (см. Рисунок 61).

## Создание рассылки

Название	<input checked="" type="radio"/> Рассылка публикаций
Предмет мониторинга	<input checked="" type="radio"/> Полностью сообщение (заголовок, дата и время, источник, ссылка, полный текст)
Содержание	<input type="radio"/> Краткое сообщение (заголовок, дата и время, источник, краткий текст/аннотация)
Кому отправлять	<input type="radio"/> Только заголовок
	<input type="radio"/> Только ссылка
	<input type="radio"/> Рассылка уведомлений

### Рисунок 61 – Рассылка публикаций

При выборе уведомления, будет высылаться письмо в том случае, если за указанный период времени количество публикаций достигло (или превысило) заданный минимум. Минимум сообщений и период задаются здесь же (см. Рисунок 62).

## Создание рассылки

Название	<input type="radio"/> Рассылка публикаций
Предмет мониторинга	<input checked="" type="radio"/> Рассылка уведомлений
Содержание	Вы получите уведомление, если за указанный период времени количество публикаций достигло (или превысило) заданный вами минимум. Если минимум не достигнут, уведомление не появится. Пример: Количество публикаций - 10, временной интервал - 1 час.
Кому отправлять	<input type="text" value="7"/> <input type="text" value="1 час"/>

### Рисунок 62 – Рассылка уведомлений

#### 4. Выбрать адрес получения

На последнем шаге необходимо выбрать пользователя, которому будет отправляться рассылка. Выбрать возможно свой аккаунт либо аккаунты коллег, при их наличии (см. Рисунок 63). Рассылка будет отправляться на указанный в профиле пользователя адрес электронной почты или в Telegram пользователя, в зависимости от того, что было выбрано.

При выборе Telegram, на почту пользователя поступит сообщение со ссылкой на бот. Нужно перейти по ссылке, и тогда бот будет присылать оповещения в выбранный аккаунт Telegram. Бот не

может быть добавлен в групповую беседу пользователями Системы, но может быть добавлен технической поддержкой.

**Создание рассылки**

Название •

Предмет мониторинга •

Содержание •

Кому отправлять

Себе    Коллегам (93)    Выбрано (0)

Введите название

Куда отправлять     telegram     email

Имя Фамилия  
Имя Фамилия  
Имя Фамилия  
Имя Фамилия  
Имя Фамилия  
Имя Фамилия  
Имя Фамилия

Закреть    Сохранить

**Рисунок 63 – Выбор получателя рассылки**

#### 5. Сохранение рассылки.

Для того, чтобы сохранить рассылку нужно нажать на кнопку «Сохранить». Затем она добавится в список рассылок пользователя.

Алгоритм создания рассылки отчетов:

1. Выбрать тип рассылки и ввести название (см. Рисунок 64)

### Создание рассылки

Название

2

Предмет мониторинга

Формат

Расписание

Кому отправлять

**Рассылка публикаций - по мере появления**

Выберите этот тип, если вам нужно получать все публикации по вашей теме в телеграм или на почту по мере их появления. Также вы можете настроить отправку уведомлений о превышении количества публикаций заданного минимума за указанный вами период.

**Рассылка отчетов - по расписанию**

Пришлем вам отчет в виде отдельного документа в формате docx, pdf, xlsx, html по вашей теме на почту. Вы можете настроить точное время и дни недели, в которые вам будет удобно получать рассылку, а также выбрать необходимый шаблон отчета.

Закреть

Далее

**Рисунок 64 – Выбор типа рассылки**

2. Указать предмет мониторинга.

На втором шаге нужно выбрать одну или несколько тем для мониторинга. Выбор осуществляется из списка тем Telegram, СМИ, соцсетей и отзывов в соответствующих вкладках (см. Рисунок 65).

## Создание рассылки

Telegram (9)

СМИ (14)

Соцсети (7)

Отзывы (0)

Выбрано (0)

Название

Предмет мониторинга

Формат

Расписание

Кому отправлять

Введите название



- |                          |                                 |        |
|--------------------------|---------------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Сравнение компаний (Демо)       | #74818 |
| <input type="checkbox"/> | Сбербанк (Демо)                 | #70554 |
| <input type="checkbox"/> | Яндекс                          | #60714 |
| <input type="checkbox"/> | ПАО Сбербанк                    | #60713 |
| <input type="checkbox"/> | Apple                           | #60712 |
| <input type="checkbox"/> | ПАО Газпром                     | #60711 |
| <input type="checkbox"/> | Авиакомпания Аэрофлот           | #60710 |
| <input type="checkbox"/> | Власть и экономика              | #58788 |
| <input type="checkbox"/> | Компании                        | #58783 |
| <input type="checkbox"/> | Бизнесмены                      | #58782 |
| <input type="checkbox"/> | Экономика в РФ                  | #58770 |
| <input type="checkbox"/> | Макроэкономика и микроэкономика | #58759 |

Закреть

Далее

### Рисунок 65 – Выбор тем для рассылки

3. Выбрать формат отчёта.

Во вкладке “формат” нужно выбрать тип файла отчета (docx, pdf, xlsx, html), шаблон отчета, а также выбрать формат публикаций: можно получать отчет, состоящий из ленты публикаций, ленты событий или отчет, состоящий из двух вариантов форматов (Рисунок 66).

## Создание рассылки

Название	Выберите формат Досх
Предмет мониторинга	Выберите шаблон Список сообщений по теме
<b>Формат</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Лента публикаций <input type="checkbox"/> Лента событий
Расписание	
Кому отправлять	

**Рисунок 66 – Формат рассылки отчетов**

### 4. Настроить расписание рассылки

Для расписания есть два варианта настройки:

- 1) Точное время – выбор времени и дня получения рассылки. Может быть задано несколько правил для получения отчета в разные часы и дни недели (Рисунок 67).
- 2) Период – выбор периода, во время которого отчеты будут присылаться с указанным интервалом (Рисунок 68).

## Создание рассылки

Название •

Предмет мониторинга •

Формат •

**Расписание**

Кому отправлять

Точное время

Выберите час и день (дни), в которые Вы хотите получать рассылку публикаций.  
Пример: 8:00 пн вт чт

00:00 пн вт ср чт пт сб вс ✕

00:00 пн вт ср чт пт сб вс ✕

+ Добавить правило

Период

Вам придут все оповещения за неактивный период на следующий день активного периода списком. Указано московское время (GMT +3).

**Рисунок 67 – Выбор точного времени для рассылки**

## Создание рассылки

Название •

Предмет мониторинга •

Формат •

**Расписание**

Кому отправлять

Точное время

Период

Задайте периодичность, с которой Вы хотите получать рассылку публикаций, и временной интервал активного периода.

С 00:00 До 23:59 пн вт ср чт пт сб вс

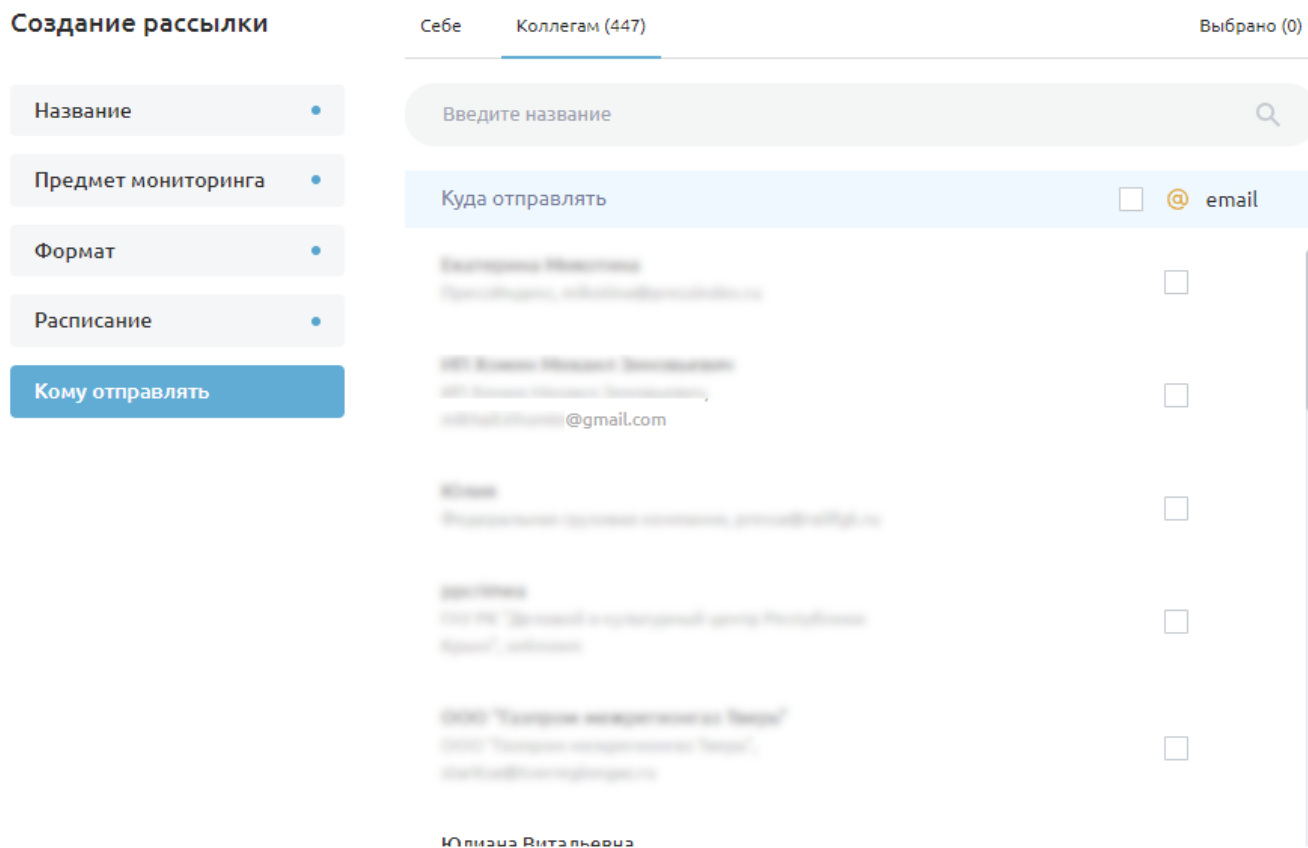
Каждые 30 минут ▾

Вам придут все оповещения за неактивный период на следующий день активного периода списком. Указано московское время (GMT +3).

**Рисунок 68 – Выбор рассылки с периодичностью**

5. Выбрать адрес получения

На последнем шаге нужно выбрать пользователя, которому будет отправляться рассылка. Выбрать возможно свой аккаунт либо аккаунты коллег, при их наличии (см. Рисунок 69). Рассылка будет отправляться на указанный в профиле пользователя адрес электронной почты.



**Рисунок 69 – Выбор получателя рассылки**

#### 6. Сохранение рассылки.

Для того, чтобы сохранить созданную рассылку нужно нажать на кнопку «Сохранить». Рассылка добавится в список рассылок пользователя.

### 3.7 Использование раздела «Рейтинги»

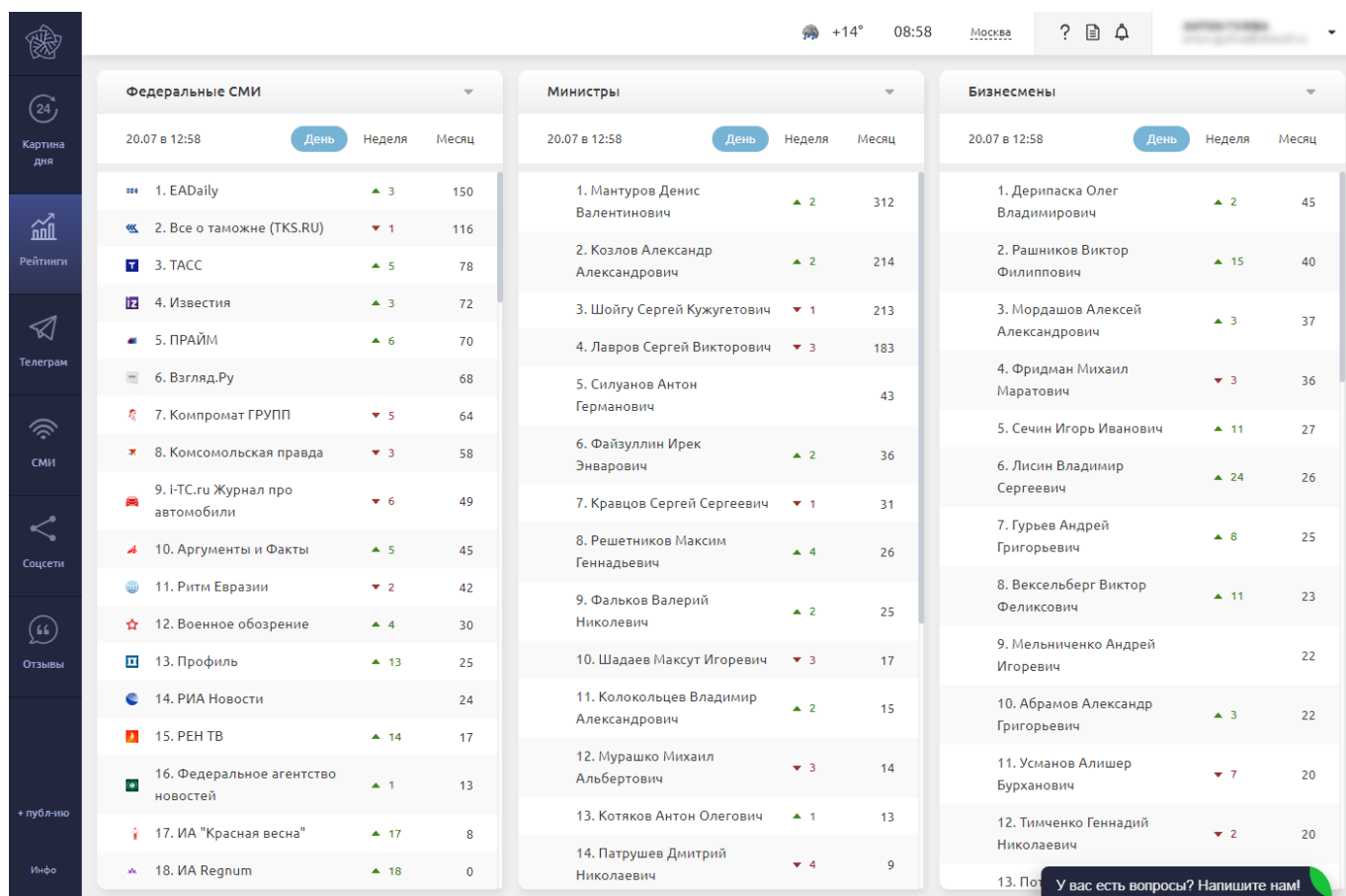
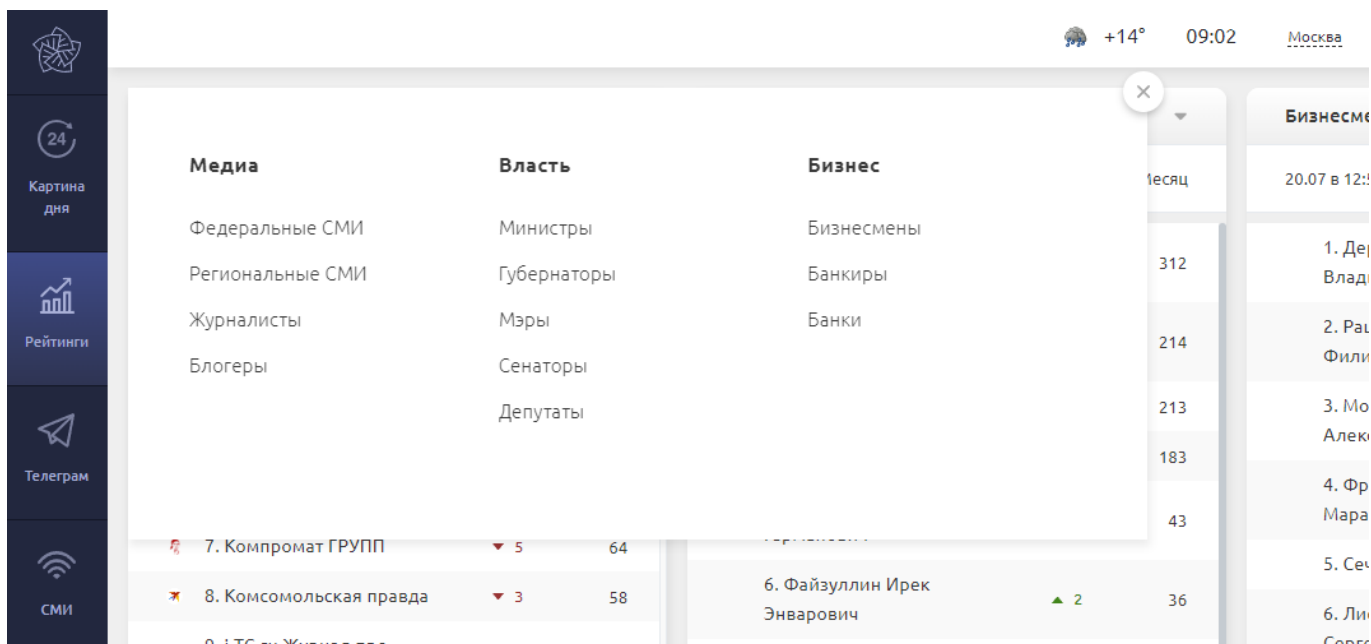


Рисунок 70 – Раздел «Рейтинги»

В рейтингах можно посмотреть информацию о (см. Рисунок 71):

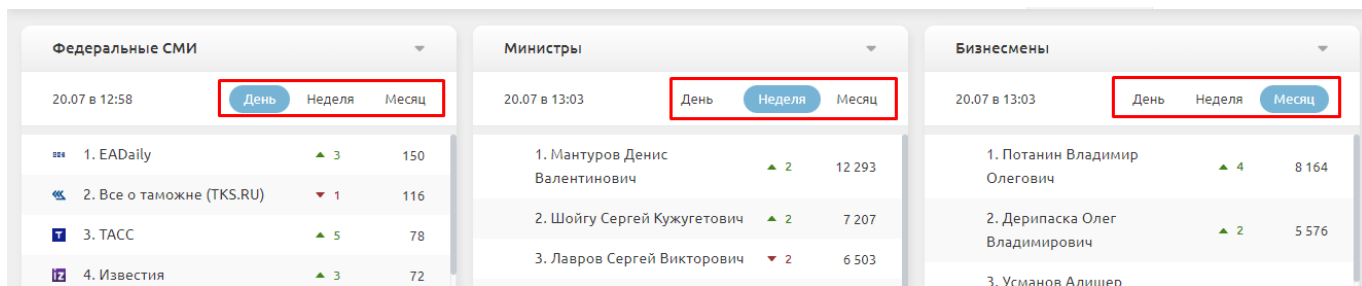
1. медиа:
  - федеральных СМИ;
  - региональных СМИ;
  - журналистах;
  - блогерах;
2. власти:
  - министрах;
  - губернаторах;
  - мэрах;
  - сенаторах;
  - депутатах;
3. бизнесе:

- бизнесменах;
- банкирах;
- банках.



**Рисунок 71 – Выбор источника информации, персоны, компании**

Присутствует возможность фильтровать рейтинги по дням, неделям, месяцам (см. Рисунок 72).



**Рисунок 72 – Сортировка рейтинга по временному промежутку**

## 3.8 Использование аналитики в разделах

Для просмотра аналитики публикаций необходимо выбрать интересующую тему раздела, по которой необходимо посмотреть статистику.

### 3.8.1 Аналитика раздела Telegram

Аналитика в Telegram содержит визуализацию данных в дашбордах (см. Рисунок 73):

1) основные данные:

- динамика публикаций;
- топ каналов;
- динамика по индексу популярности сообщений;

2) каналы:

- просмотры;
- топ каналов по индексу популярности;

3) объекты:

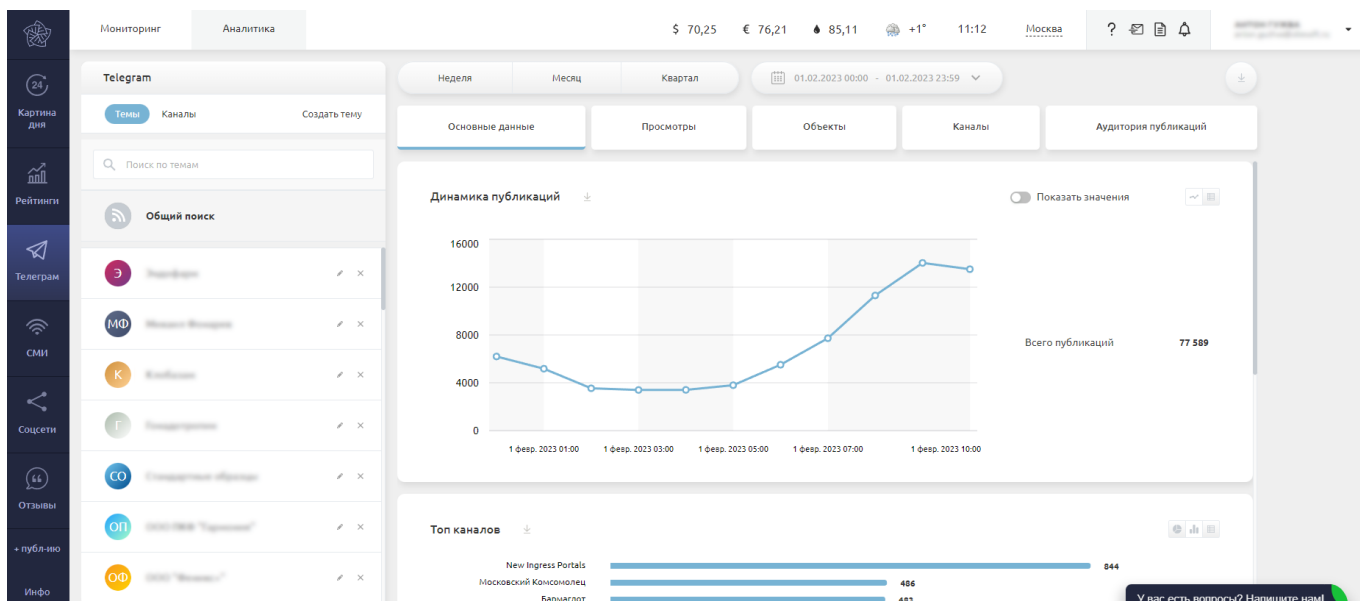
- объекты выбранной темы мониторинга;
- объекты выбранной темы мониторинга (круговая диаграмма);
- все объекты (данные по всем объектам, которые встречались в публикациях, не только из перечня объектов, заданных в настройках темы);
- тональность;
- роли объектов;
- прямая речь;

4) вовлечения:



- просмотры;

5) охват публикаций:



- динамика публикаций по охвату;
- динамика охвата по объектам выбранной темы мониторинга;
- динамика охвата по объектам выбранной темы мониторинга (круговая диаграмма);
- охват по всем объектам.



**Рисунок 73 – Аналитика в Telegram**

Присутствует возможность задать временной интервал по неделям, месяцам, кварталам или задать другой временной интервал с помощью кнопки « 20.07.2022 00:00 - 20.07.2022 23:59 

Чтобы отобразить значения точек на графиках необходимо нажать на кнопку-переключатель «Показать значения».

Чтобы изменить вид диаграмм необходимо нажать на кнопки « 

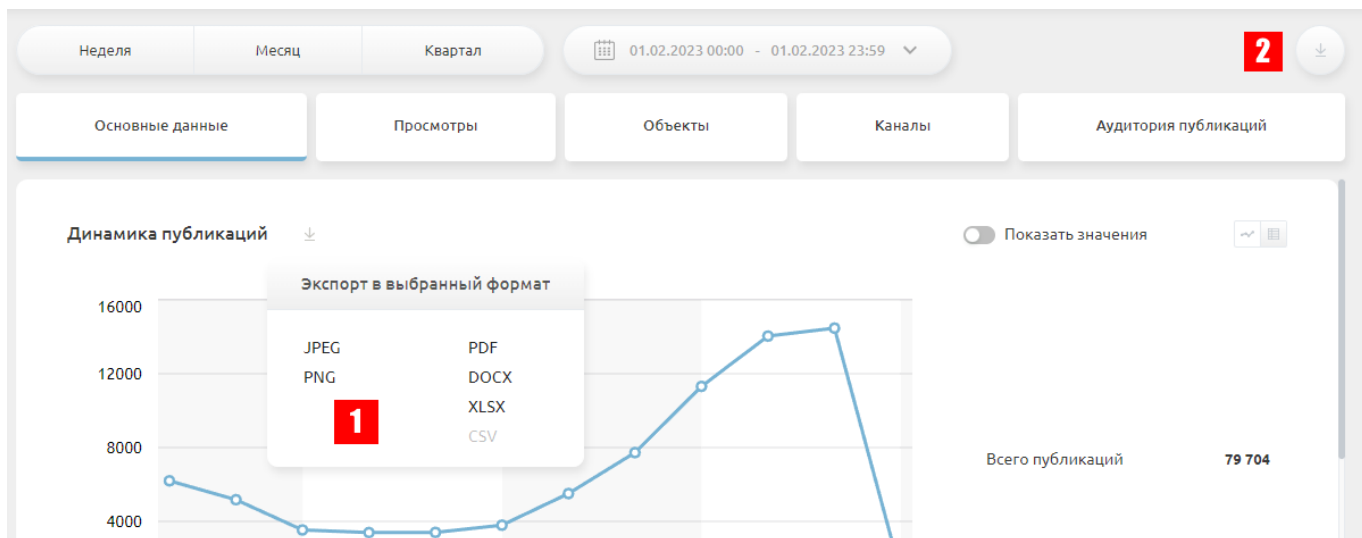
Данные можно отобразить в виде:

- линейного графика;
- круговой диаграммы;
- горизонтальной гистограммы;
- таблицы.

Присутствует возможность экспорта графиков с помощью кнопок (см. Рисунок 74):

- «Экспорт в выбранный формат» (1):
  - JPEG;
  - PNG;
  - PDF;
  - DOCX;

- XLSX;
- CSV;
- «Экспорт всех графиков» (2).



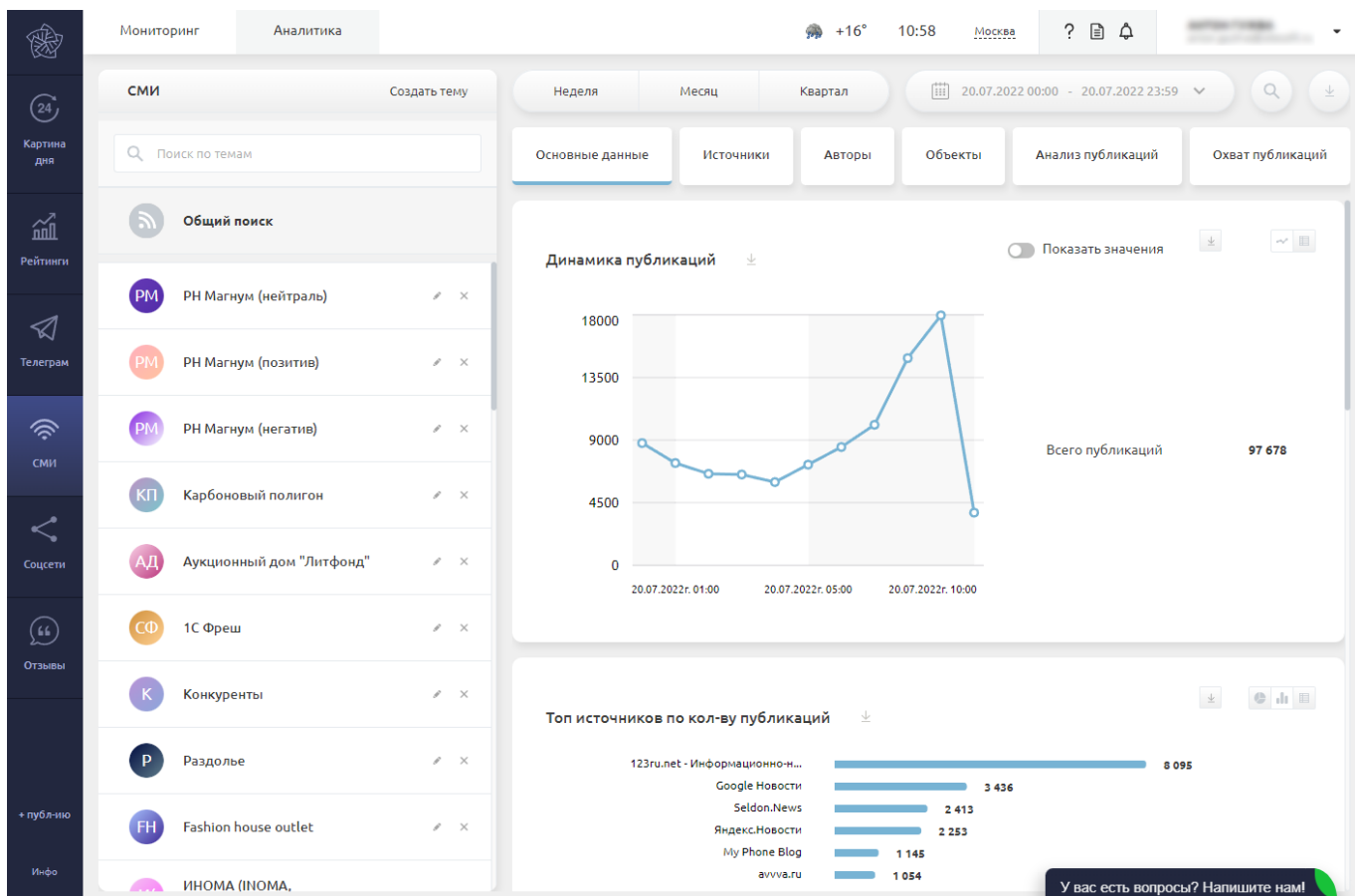
**Рисунок 74 – Экспорт графиков**

### 3.8.2 Аналитика раздела СМИ

Аналитика в СМИ содержит визуализацию данных в дашбордах (см. Рисунок 75):

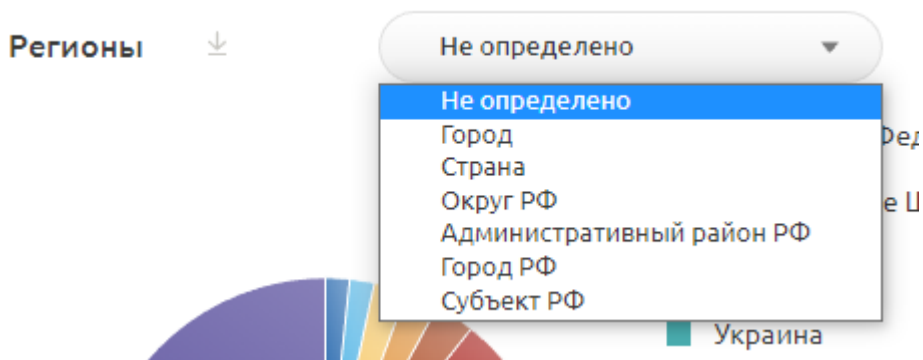
- 1) основные данные:
  - динамика публикаций;
  - топ источников по количеству сообщений;
  - уровни;
  - типы;
  - регионы;
- 2) источники:
  - топ сайтов;
  - отрасли;
  - печатные издания;
  - ТВ/радио;
- 3) авторы;
- 4) объекты:
  - объекты выбранной темы мониторинга;

- индекс объектов темы мониторинга;
  - динамика по сумме индексов объектов темы мониторинга;
  - объекты выбранной темы мониторинга по индексу;
  - тональность;
  - роли объектов;
  - прямая речь;
  - метрики по объектам;
  - все объекты;
- 5) анализ публикаций:
- количество публикаций по рубрикам;
  - статистика по публикациям;
  - топ событий по количеству публикаций;
- б) охват публикаций:
- динамика публикаций по охвату;
  - топ источников по охвату;
  - динамика охвата по объектам выбранной темы мониторинга;
  - топ событий по суммарному охвату публикаций.



**Рисунок 75 – Аналитика в СМИ**

В разделе «Основные данные» в пункте «Регионы» присутствует возможность выбрать регион, по которому будут отображаться данные (см. Рисунок 76).



**Рисунок 76 – Выбор региона**

### 3.8.3 Социальные сети

Аналитика в Социальных сетях содержит визуализацию данных в дашбордах (см. Рисунок 77):

- 1) основные данные:

- динамика публикаций;
  - количество публикаций по площадкам;
  - вовлечения;
  - динамика публикаций по индексу популярности;
- 2) аудитория:
- просмотры;
- 3) авторы:
- пол автора;
  - публикаций по полу автора;
  - возраст автора;
  - публикаций по возрасту автора;
  - публикаций по авторам;
  - публикаций по авторам в ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tiktok, Rutube, Яндекс.Дзен и Одноклассники.
- 4) объекты:
- объекты выбранной темы мониторинга;
  - объекты выбранной темы мониторинга (круговая диаграмма);
  - все объекты;
  - тональность;
  - роли объектов;
  - прямая речь;
- 5) охват публикаций:
- динамика публикаций по охвату;
  - динамика охвата по объектам выбранной темы мониторинга;
  - динамика охвата по объектам выбранной темы мониторинга (круговая диаграмма);
  - охват по всем объектам.

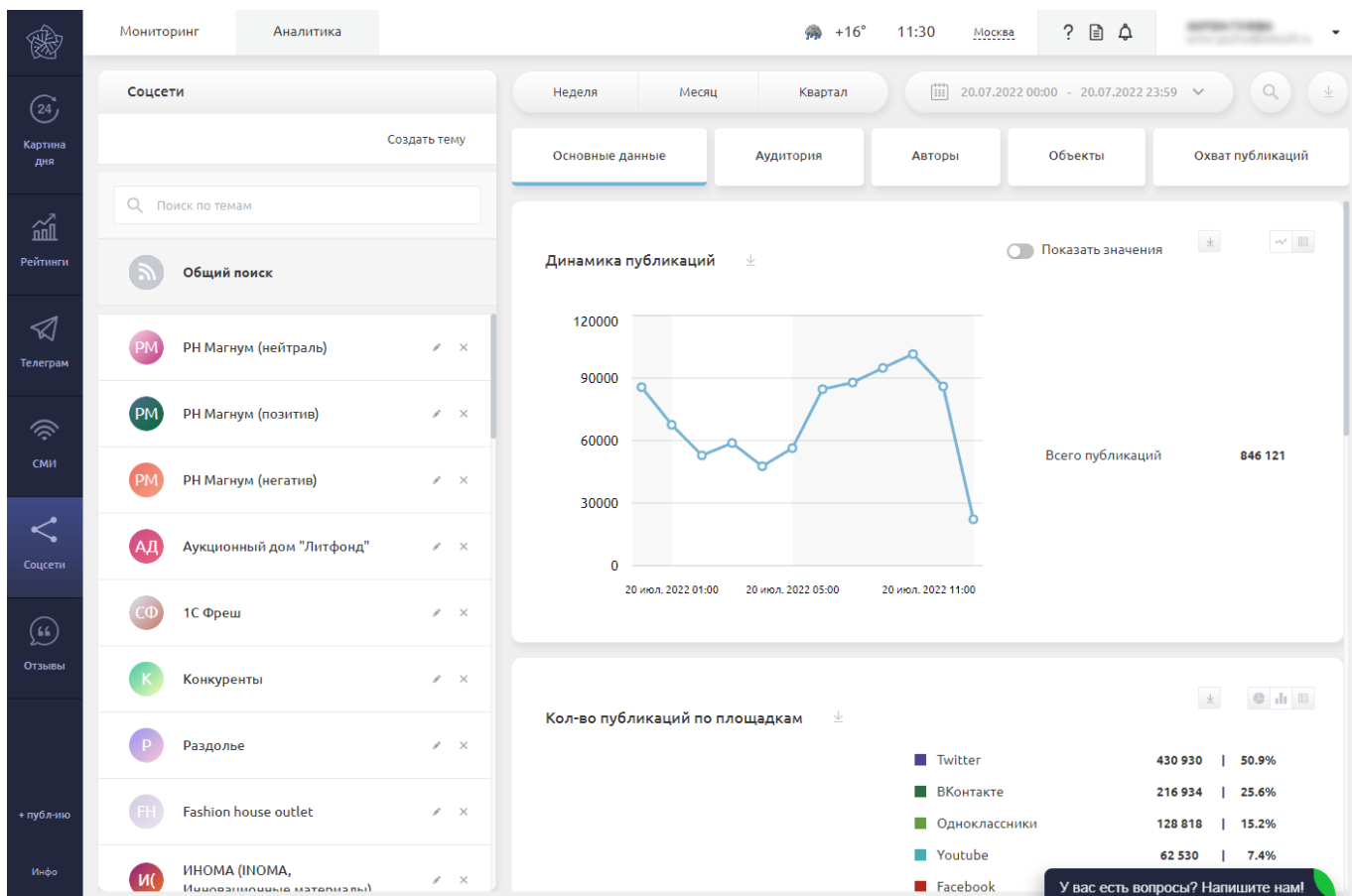


Рисунок 77 – Аналитика в Социальных сетях

### 3.8.4 Отзывы

Аналитика в Отзывах содержит визуализацию данных в дашбордах (см. Рисунок 78):

- 1) основные данные:
  - динамика публикаций;
  - количество публикаций по площадкам;
  - вовлечения;
  - динамика публикаций по индексу популярности;
- 2) авторы:
  - пол автора;
  - публикаций по полу автора;
- 3) объекты:
  - объекты выбранной темы мониторинга;
  - объекты выбранной темы мониторинга (круговая диаграмма);

- все объекты;
- тональность;
- роли объектов;
- прямая речь.

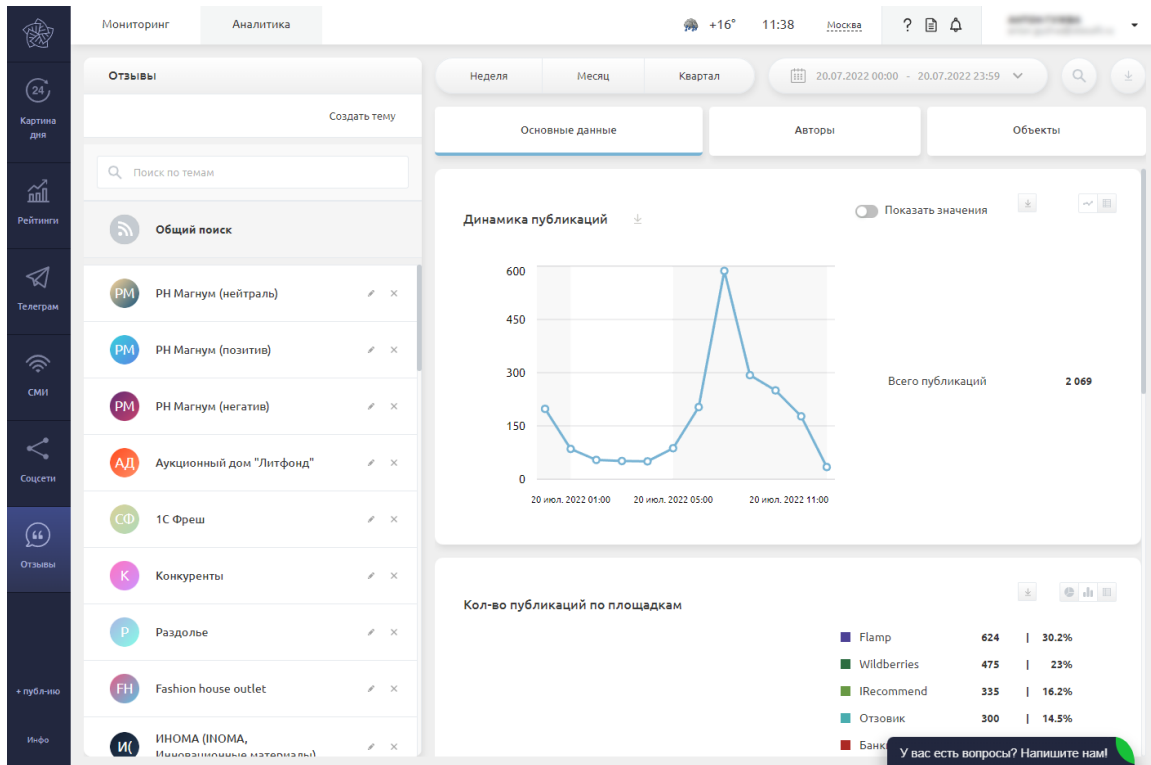


Рисунок 78 – Аналитика в Отзывах